

2024 亚太区美容展荣誉盛典：认识 COSMOPROF ASIA 及 COSMOPACK ASIA 专业大奖的决赛选手和评审团

香港 · 2024 年 11 月 13 日 – 有关新一届 **Cosmoprof Asia** 和 **Cosmopack Asia** 专业大奖备受人们的期待。该项目由 BEAUTYSTREAMS 策划，旨在寻找并庆祝亚太区美容展上最杰出的产品。得益于核心参与者和行业专家的努力，亚太区美容展持续引领行业发展，塑造本地市场形态以及消费者的美容习惯。

Cosmopack Asia 专业大奖表彰在包装设计、配方、可持续性和创新技术方面表现突出的公司，入围公司将在 11 月 12 日至 14 日在亚洲国际博览馆 (AsiaWorld-Expo) 展示。与此同时，**Cosmoprof Asia** 专业大奖则表彰在品牌叙事和传播策略方面最具创新性的品牌，入围品牌将在 11 月 13 日至 15 日在香港会议展览中心 (HKCEC) 进行展示。

Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 专业大奖在美容领域中引起了广泛的关注，彰显了这两个专业大奖的重要地位，是亚太地区美容行业卓越和创新的首要展示平台。今年的众多国际公司参与的身影令人印象深刻，突显了参赛作品全球性和多样性。在提交的 421 个产品中，80% 的产品是来自中国、中国台湾和中国香港以外的公司。不仅如此，参与的公司中有 64% 来自国际市场。这些数据强调了比赛真正的全球性及其吸引世界顶级品牌的能力。

来自 11 个类别的决赛产品脱颖而出，在展会期间，参赛作品将在两个场馆的特别区域中亮相。

2024 年评审团成员

一个由知名行业领袖和来自不同背景的组成的尊贵评审团，负责挑选亚太地区美容行业的最佳代表。

亚太区美容展的评审团由来自不同背景的知名业界领袖和关键意见领袖组成，包括顶级买家、杰出品牌拥有者、行业媒体、市场研究人员和国际趋势机构。

今年，亚太区美容展首次引入技术评审团，以提供选择过程的公正性和重要性。该评审小组包括

BEAUTYSTREAMS 奖项委员会成员 Janne-Marii Nurmi 和 Ka Yan Tsang。他们共同对所有参赛作品进行了细致的分析，最终选出了各个类别的入围作品。

评审团将投票选出 2024 年 Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 专业大奖的获胜者，以下专家和 KOL (关键意见领袖) 的名单：

- **Mohamad Alhussein**, Founder and CEO - Jully France Paris (CYPRUS)
- **Brooke Bergé**, Division Manager Beauty Distribution - Ali Bin Ali Holding (QATAR)
- **Lucy Brialey**, Co-Founder & Director, The Sustainable Spa Association, (UK)
- **Claudia Campani**, Product Development Packaging & Special Projects Lead, MECCA-Maginations (AUSTRALIA)
- **Cathy Chen**, DMI VP China & North Asia - L'Oréal (CHINA)
- **Sammi Dung Dao Thuy**, Chairwoman - TDGroup (VIETNAM)
- **Stav Dimitriadis**, CEO - Twincare International (SOUTH AFRICA)
- **Lulu Li**, Editor in Chief - Nylon (CHINA)
- **Amanda Lin**, Editor - CosmeticDesign-Asia (SINGAPORE)

- **Abdul Majid Madi**, CEO - District General Trading Company WLL (KUWAIT)
- **Sophia Nee**, Brand Project Director - Marie Dalgar (CHINA)
- **Janne-Marii Nurm**, NPD Manager - Matrix (UK)
- **Fernanda Pigatto**, Global Partnerships Director - BEAUTYSTREAMS (USA)
- **Noah Rosenblatt**, President - BEAUTYSPACE (USA)
- **Michelle Ruzzene**, Editor - Retail Beauty (AUSTRALIA)
- **Dr. Kilala Tilaar**, CEO - Martha Tilaar (INDONESIA)
- **Ka Yan Tsang**, Purchasing Division Manager - AVANT & FLÂNERIE SKINCARE (UK)
- **Ng Wee Tiong**, Group Director, Head of Physical Supply - Do Day Dream (Public) Co Ltd (THAILAND)

获胜产品将在 11 月 13 日下午 5 点 (香港时间) 于香港会议展览中心的 Cosmo Onstage (5 楼 · 5C 展厅) 开展的庆祝活动中宣布。

COSMOPACK ASIA 专业大奖入围名单 :

创新科技

- 100% Natural Origin Sunscreen Shield - Ausmetics Daily Chemicals (Guangzhou) Co Ltd (China)
- Zellulin® BioPlatform - Avant Proteins Pte Ltd (Singapore)
- Jelly Spray Sunscreen SPF50+**** - Beaunion Colours Co Ltd (Taiwan region)
- 【TPF 2.0 Version】Totipotent Prostembriona Factor® lyophilized powder ampoule - Tekho Marine Biotech Co Ltd (Taiwan region)

美妆配方

- MATTIFIX Over and Under Liquid Powder - B. Kolormakeup & Skincare Spa SB-Benefit Corporation (Italy)
- Micro Hy Balance Glow Cushion - Cosmecca Korea Co Ltd (South Korea)
- Replenish Liquid Glow Bronzing Serum - Meiyume (Hong Kong) Ltd (Hong Kong SAR, China)
- Multi-Sensorial Glimmer Clean Highlighter - Tair Jiu Enterprise Co Ltd (Taiwan region)

包装设计及材质

- Square Case - COSMEI Srl (Italy)
- Eco Slide Jar - CTKCLIP (South Korea)
- 3'rd Residual Free Stick - KR Co Ltd (South Korea)
- Hybrid 2in1 Dropper - MYC Packaging Innovation Co Ltd (Italy)

护肤配方

- The Pearlless Radiant Boosting Serum - Cosmecca Korea Co Ltd (South Korea)
- Glu-Lagen Silm Fit Hydrogel Mask - Imine Co Ltd (South Korea)
- Vitamin C Peeling Mask in Tablet Form – 100% Stable - Lessonia (France)
- Cool Calming Capsule Gel Cream - Nowcos Co Ltd (South Korea)

可持续性

- Paper Pot with Molded Pulp - Meiyume (Hong Kong) Ltd (Hong Kong SAR, China)
- Essential Mirror - MYC Packaging Innovation Co Ltd (Italy)

Double Sphere Multi-Use Plant-Based Color Makeup Stick - Tair Jiu Enterprise Co Ltd (Taiwan region)

- Lip Scrub with Upcycled Coffee Grounds - Zhongshan Sinno Cosmetic Co Ltd (China)

COSMOPROF ASIA 专业大奖入围名单

绿色 & 有机

- Rose Collagen Peptides Capsules + Bulgarian Rose Oil Complex - Alteya Organics Ltd (Bulgaria)
- Porcelain - Anti-Pigment Spot Serum - Arganour (Spain)
- Green Tea Pore Tightening / Canola Brightening / Camellia Revitalizing Double Layer Serum - ELROEL (South Korea)
- Eau De Toilette Musc Blanc & Lin - Groupe Berdoues Parfums Et Cosmetiques - SPBH (France)

美发产品

- 9.4 Aminopyrrole Lotion + Melatonin - Beaute Mediterranea / DSD de Luxe (Spain)
- Elgrowth Black Bean Salon Hair Color Cream - ELROEL (South Korea)
- iQ3 Perfetto - Gama Srl (Italy)
- HEMP Waterless Shampoo - Tricobiotos SpA (Italy)

家庭 & 专业仪器及工具

- AISG - Aram Huvis Co Ltd (South Korea)
- MELATOK (BOOSTOK ECO MTS for face) - LABnPEOPLE (South Korea)
- SPF Mirror with UV Camera & Cream Holder - Nuon Medical Inc (USA)
- Dual Therapy Stand - Vitamin Led (South Korea)

彩妆产品

- EyeLiner with Serum Inside 2 in 1 - +39 Italia Srl (Italy)
- Sleek Wear Foundation - Lalachuu Co Ltd (South Korea)
- SUNNY RECIPE Color Change Gel Nail - Searchlight H&B Co Ltd (South Korea)
- Air Fixing Mascara - Taeyang Renew Inc (South Korea)

个人护理 & 身体护理产品

- H2ONutri - Nourishing Body Conditioner - Derosfera Srl (Italy)
- LadiM Graphene Sanitary Napkin (Medium) 24.5cm (12pcs) - Konsept Ltd (Hong Kong SAR, China)
- Miracle Whitening - Nishio Co Ltd (Japan)
- PIAS-122™ Spray - Sage Pharmaceuticals Inc (USA)

护肤产品

- Better With Age Revival Light Cream - Acaderma (USA)
- KOCOSTAR Yellow Cream Patch - Firstmarket Co Ltd (South Korea)
- Get Ready Quick Clear Mist - Pyunkang Yul (South Korea)
- Verdio UV Barrier Milk - The Omi Brotherhood Ltd (Japan)

如需更多信息 · 请访问 www.cosmoprof-asia.com

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：Informa Markets (中国香港)

潘凯怡小姐 电话：+852 3752 8350 邮箱：janice.poon@informa.com

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272 邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有关主办机构：

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博罗尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博罗尼亚国际美容展**，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博罗尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展**）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。