

2024 亞太區美容展榮譽盛典：認識 COSMOPROF ASIA 及 COSMOPACK ASIA 專業大獎的決賽選手和評審團

香港 · 2024 年 11 月 13 日 – 有關新一屆 Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 專業大獎備受人們的期待。該專案由 BEAUTYSTREAMS 策劃，旨在尋找並慶祝亞太區美容展上最傑出的產品。得益於核心參與者和行業專家的努力，亞太區美容展持續引領行業發展，塑造本地市場形態以及消費者的美容習慣。

Cosmopack Asia 專業大獎表彰在包裝設計、配方、可持續性和創新技術方面表現突出的公司，入圍公司將在 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館 (AsiaWorld-Expo) 展示。與此同時，**Cosmoprof Asia 專業大獎則表彰在品牌敘事和傳播策略方面最具創新性的品牌**，入圍品牌將在 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心 (HKCEC) 進行展示。

Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 專業大獎在美容領域中引起了廣泛的關注，彰顯了這兩個專業大獎的重要地位，是亞太地區美容行業卓越和創新的首要展示平臺。今年的眾多國際公司參與的身影令人印象深刻，突顯了參賽作品的全球性和多樣性。在提交的 421 個產品中，80% 的產品是來自中國、中國臺灣和中國香港以外的公司。不僅如此，參與的公司中有 64% 來自國際市場。這些數據強調了比賽真正的全球性及其吸引世界頂級品牌的能力。

來自 11 個類別的決賽產品脫穎而出，在展會期間，參賽作品將在兩個場館的特別區域中亮相。

2024 年評審團成員

一個由知名行業領袖和來自不同背景的組成的尊貴評審團，負責挑選亞太地區美容行業的最佳代表。亞太區美容展的評審團由來自不同背景的知名業界領袖和關鍵意見領袖組成，包括頂級買家、傑出品牌擁有者、行業媒體、市場研究人員和國際趨勢機構。

今年，亞太區美容展首次引入技術評審團，以提供選擇過程的公正性和重要性。該評審小組包括 BEAUTYSTREAMS 獎項委員會成員 Janne-Marii Nurm 和 Ka Yan Tsang。他們共同對所有參賽作品進行了細緻的分析，最終選出了各個類別的入圍作品。

評審團將投票選出 2024 年 Cosmoprof Asia 和 Cosmopack Asia 專業大獎的獲勝者，以下專家和 KOL (關鍵意見領袖) 的名單：

1. **Mohamad Alhussein** · **Jully France Paris** (CYPRUS) 創始人兼首席執行官
2. **Brooke Bergé** · **Ali Bin Ali Holding** (卡達) 美容分銷部門經理
3. **Lucy Brialey** · 可持續水療協會聯合創始人兼董事 · (英國)
4. **Claudia Campani** · 產品開發包裝和特殊項目負責人 · **MECCA-Maginations** (澳大利亞)
5. **Cathy Chen** · **DMI** 中國和北亞副總裁 - **L'Oréal** (中國)
6. **Sammi Dung Dao Thuy** · **TDGroup** 主席 (越南)
7. **Stav Dimitriadis** · 首席執行官 - **Twincare International** (南非)
8. **Lulu Li** · 主編 - **Nylon** (中國)
 - **Amanda Lin**, Editor - **CosmeticDesign-Asia** (SINGAPORE)

- **Abdul Majid Madi**, CEO - District General Trading Company WLL (KUWAIT)
- **Sophia Nee**, Brand Project Director - Marie Dalgar (CHINA)
- **Janne-Marii Nurm**, NPD Manager - Matrix (UK)
- **Fernanda Pigatto**, Global Partnerships Director - BEAUTYSTREAMS (USA)
- **Noah Rosenblatt**, President - BEAUTYSPACE (USA)
- **Michelle Ruzzene**, Editor - Retail Beauty (AUSTRALIA)
- **Dr. Kilala Tilaar**, CEO - Martha Tilaar (INDONESIA)
- **Ka Yan Tsang**, Purchasing Division Manager - AVANT & FLÂNERIE SKINCARE (UK)
- **Ng Wee Tiong**, Group Director, Head of Physical Supply - Do Day Dream (Public) Co Ltd (THAILAND)

獲勝產品將在 11 月 13 日下午 5 點 (香港時間) 於香港會議展覽中心的 Cosmo Onstage (5 樓 · 5C 展廳) 開展的慶祝活動中宣佈。

COSMOPACK ASIA 大獎入圍名單：

創新科技

- 100% 天然來源防曬霜 Shield - Ausmetics Daily Chemicals (Guangzhou) Co Ltd (China)
- Zellulin® BioPlatform - Avant Proteins Pte Ltd (Singapore)
- Jelly Spray Sunscreen SPF50+**** - Beaunion Colours Co Ltd (Taiwan region)
- 【TPF 2.0 Version】Totipotent Prostembriona Factor® lyophilized powder ampoule - Tekho Marine Biotech Co Ltd (Taiwan region)

美妝配方

- MATTIFIX Over and Under Liquid Powder - B. Kolormakeup & Skincare Spa SB-Benefit Corporation (Italy)
- Micro Hy Balance Glow Cushion - Cosmecca Korea Co Ltd (South Korea)
- Replenish Liquid Glow Bronzing Serum - Meiyume (Hong Kong) Ltd (Hong Kong SAR, China)
- Multi-Sensorial Glimmer Clean Highlighter - Tair Jiu Enterprise Co Ltd (Taiwan region)

包裝設計及材質

- Square Case - COSMEI Srl (Italy)
- Eco Slide Jar - CTKCLIP (South Korea)
- 3'rd Residual Free Stick - KR Co Ltd (South Korea)
- Hybrid 2in1 Dropper - MYC Packaging Innovation Co Ltd (Italy)

護膚配方

- The Pearlless Radiant Boosting Serum - Cosmecca Korea Co Ltd (South Korea)
- Glu-Lagen Silm Fit Hydrogel Mask - Imine Co Ltd (South Korea)
- Vitamin C Peeling Mask in Tablet Form – 100% Stable - Lessonia (France)
- Cool Calming Capsule Gel Cream - Nowcos Co Ltd (South Korea)

可持續性

- Paper Pot with Molded Pulp - Meiyume (Hong Kong) Ltd (Hong Kong SAR, China)
- Essential Mirror - MYC Packaging Innovation Co Ltd (Italy)

Double Sphere Multi-Use Plant-Based Color Makeup Stick - Tair Jiu Enterprise Co Ltd (Taiwan region)

- Lip Scrub with Upcycled Coffee Grounds - Zhongshan Sinno Cosmetic Co Ltd (China)

COSMOPROF ASIA 專業大獎入圍名單

綠色 & 有機

- Rose Collagen Peptides Capsules + Bulgarian Rose Oil Complex - Alteya Organics Ltd (Bulgaria)
- Porcelain - Anti-Pigment Spot Serum - Arganour (Spain)
- Green Tea Pore Tightening / Canola Brightening / Camellia Revitalizing Double Layer Serum - ELROEL (South Korea)
- Eau De Toilette Musc Blanc & Lin - Groupe Berdoues Parfums Et Cosmetiques - SPBH (France)

美髮產品

- 9.4 Aminopyrrole Lotion + Melatonin - Beaute Mediterranea / DSD de Luxe (Spain)
- Elgrowth Black Bean Salon Hair Color Cream - ELROEL (South Korea)
- iQ3 Perfetto - Gama Srl (Italy)
- HEMP Waterless Shampoo - Tricobiotos SpA (Italy)

家庭 & 專業儀器及工具

- AISG - Aram Huvis Co Ltd (South Korea)
- MELATOK (BOOSTOK ECO MTS for face) - LABnPEOPLE (South Korea)
- SPF Mirror with UV Camera & Cream Holder - Nuon Medical Inc (USA)
- Dual Therapy Stand - Vitamin Led (South Korea)

彩妝產品

- EyeLiner with Serum Inside 2 in 1 - +39 Italia Srl (Italy)
- Sleek Wear Foundation - Lalachuu Co Ltd (South Korea)
- SUNNY RECIPE Color Change Gel Nail - Searchlight H&B Co Ltd (South Korea)
- Air Fixing Mascara - Taeyang Renew Inc (South Korea)

個人護理 & 身體護理產品

- H2ONutri - Nourishing Body Conditioner - Derosfera Srl (Italy)
- LadiM Graphene Sanitary Napkin (Medium) 24.5cm (12pcs) - Konsept Ltd (Hong Kong SAR, China)
- Miracle Whitening - Nishio Co Ltd (Japan)
- PIAS-122™ Spray - Sage Pharmaceuticals Inc (USA)

護膚產品

- Better With Age Revival Light Cream - Acaderma (USA)
- KOCOSTAR Yellow Cream Patch - Firstmarket Co Ltd (South Korea)
- Get Ready Quick Clear Mist - Pyunkang Yul (South Korea)
- Verdio UV Barrier Milk - The Omi Brotherhood Ltd (Japan)

關注我們：

[臉書](#) | [Instagram](#) 的 | [LinkedIn](#) | [推特](#) | [微信](#) | [微博](#)

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets (中國香港)

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof SpaArianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：

arianna.rizzi@cosmoprof.itGiulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it

有關主辦機構：

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯義大利博羅尼亞國際美容展，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞義大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷 (Cosmoprof Worldwide Bologna、亞太區美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 東盟美容展)。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網路聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

關於 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年于邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。