

COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

呈獻

COSMOTRENDS

专题报告编撰机构：

**BEAUTYSTREAMS**



随着美容变得前所未有的先进，Cosmoprof Asia在最新的CosmoTrends 报告中向参展企业中最令人振奋的品牌致敬。此报告是与全球知名美容趋势权威BEAUTYSTREAMS 持续合作的成果。

这本美容产业必不可少的指南重点介绍了 Cosmoprof Asia 2024 参展商最瞩目的产品发展和趋势。为此，Cosmoprof 邀请所有参展商提交其最近期的创新产品，然后BEAUTYSTREAMS 分析了由参展商在线提交的数百份展品内容，识别出最显著的行业趋势；由此写就的报告呈现了最令人信服的美容业方向，指出了新的未来的潮流。



# 潮流趋势 概览

2024 年 Cosmoprof Asia 呈现缤纷趋势：鲜艳的色彩、高科技、针对特定问题的皮肤护理等。创新重点是：以局部和注射形式的护理焕发肌肤青春光泽、促进胶原蛋白再生和细胞更新；人工智能辅助诊断将皮肤和头发护理的精确度提升至新水平，让业者推荐的产品比以往任何时候都更准确；在局部皮肤护理方面，备受关注的是各种形式的防晒护理和解决痤疮皮肤问题的配方；在彩妆方面，胭脂依然以创新材质和迷人色调占据主导地位。无论各自的美感关注点何在，都是对激发灵感的美丽概念的探索。

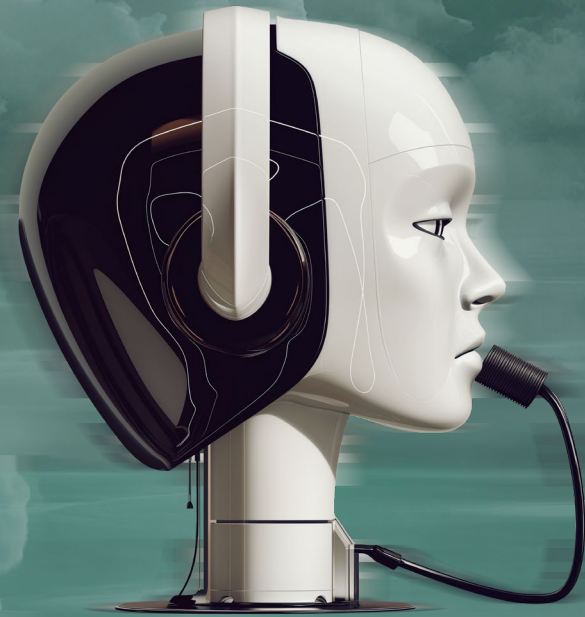


## 青春常驻

专业和家庭都适用的嫩肤产品。

## AI 博士

专业人工智能仪器提升头皮和皮肤诊断精确度至崭新水平。



## 艳阳高照

防晒产品乍现崭新且超方便的形式和材质。

## 俏脸生辉

多彩胭脂依然为美丽带来潮流色彩。



## 痘痘护理

为痘痘肌肤的不同阶段进行针对性护理。



# 青春常驻

专业和家庭都适用的嫩肤产品。

嫩肤是追求肌肤恒久年轻的热门话题。今年 Cosmoprof Asia 的许多展品都聚焦在高科技嫩肤成分，有些是局部使用的，有些是透过微针等半侵入性步骤进行的，有些是促进内部产生胶原蛋白的可注射填补剂。英国 Harper's Bazaar《时尚芭莎》杂志将「再生」列为 2024 年美容流行语之一，意指采用更自然的焕发肌肤方案以抗衰老，展示了再生美容的潜力。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS



# 青春常驻

# 事实

结合专业疗程的嫩肤设备市场规模预计将从 2023 年的 21 亿美元增加到 2030 年的 39 亿美元。

数据源: [ResearchandMarkets.com](https://www.researchandmarkets.com)

根据 Guidepoint Insight 的数据，在 2024 年，美国婴儿潮世代每次去美容院时平均花费 165 美元购买专业级护肤产品，X 世代的花费是 156 美元，千禧世代的花费是 139 美元，而 Z 世代的花费是 120 美元。

数据源: [Cosmetics Design USA](https://www.cosmeticsdesign.com)

这些美容配方中使用的关键成分包括 EGF（表皮生长因子）、干细胞和胶原蛋白增生注射剂 PDLLA。



# 青春常驻

护肤品

ProDermique (HK) Limited – 中国香港特别行政区  
**Blue Lotus Intensive Rejuvenation Ampoules**  
蓝睡莲强效焕活安瓶精华

展厅：HKCEC Hall 3E / 展位：3E-D5D

蓝睡莲（蓝睡莲叶细胞）精华焕发皮肤活力，有助减少自由基对表皮细胞的损伤、减少真皮中蛋白质的生理氧化、并对抗糖化（一种不利于皮肤胶原蛋白和弹性蛋白水平的连锁反应）。配方含有可舒缓肌肤并改善肤质的四点花（即紫茉莉花），和可焕发肌肤活力并滋润肌肤的透明质酸。本产品是促进皮肤再生周期的强效治疗，也可以用于美容疗程后以镇静和舒缓肌肤。若在家里使用本精华，请持续一周每天使用，每两个月进行一次；如在美容院中接受疗程，先由专业人员在疗程末段使用，然后回家使用包装瓶中的剩余剂量。本精华产品是100% 纯素且零残忍。





# 青春常驻

护肤品

SAISEICO Limited – 中国香港特别行政区  
**SAISEICO EXCELLENE Exosome Rejuvenating  
Booster**

**SAISEICO EXCELLENE Exosome 外泌体再生赋活修  
护精华**

展厅：HKCEC Hall 5G / 展位：5G-G1A

本产品配方可深入渗透皮肤以优化细胞新陈代谢、加速再生过程、并显著减少老化痕迹。其成分包括：脂源性间质干细胞（ASC）；九种高浓度EGF；荣获诺贝尔奖的富勒烯，是嫩化肌肤的顶级成分；日本专利 Nahlsgen®，可启动皮肤的纤维母细胞，并促进胶原蛋白和透明质酸的生成。本产品还采用纳米输送系统将活性成分输送到皮肤细胞中以促进再生。本产品旨在用于专业美容院疗程，例如微电流或微针，以提供抗衰老和抚平皱纹的效果。本产品在日本采用3D培育技术制造。





# 青春常驻

护肤品

—  
由 Australia Health Products Central Pty. Ltd. 分銷的  
**Fillerina – 澳洲**

**Fillerina 12HA Densifying Treatment**

**Fillerina 12HA 致密修护霜**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-H1F

Fillerina 是一种家用护理产品，由 12 种不同类型的透明质酸分子配制而成，各具不同的分子量和大小，很容易被皮肤吸收，以滋养和丰盈皮肤。配方中还含有三种不同分子量的胶原蛋白分子，它们与透明质酸共同作用，对皮肤产生再致密和滋补效果。弹性蛋白的两个分子量有助恢复皮肤弹性和可塑性。本产品含致密补充凝胶，使用时请先用注射器状涂抹器将其涂抹在皮肤上，静待十分钟让其发挥作用，然后涂上具保湿和滋养活性的滋养膜。本疗程应持续 14 天每天使用。





# 青春常驻

护肤品

—  
Genèse Labs & EG Bio Co., Ltd. – 韩国  
**Proluma PDLLA Collagen Stimulator**  
**Proluma PDLLA 胶原增生精华**  
展厅：HKCEC Hall 3E / 展位 3E-M4E

本产品为先进的胶原蛋白增生注射剂，透过增生胶原蛋白来改善皮肤弹性和紧致度。本产品是“一种非手术解决方案，可以强化皮肤结构并减少因岁月而出现的衰老迹象。” Proluma 是一种由 PDLLA (聚 DL-乳酸) 制成的生物刺激填补剂，可逐步增生人体天然胶原蛋白，带来持久、自然的肌肤年轻化效果。与实时填补剂相比，Proluma 的效果可以持续数月或数年，具体效果取决于个人状况。本产品不仅仅是填补皱纹或提升丰盈度，而是透过增加人体自身的胶原蛋白来改善肤质和弹性。这意味着随着皮肤健康逐渐与时复原，效果看起来会更加自然和美妙。Proluma 是一种注射疗程，仅供专业使用。





# AI 博士

专业人工智能仪器提升头皮和皮肤诊断精确度至崭新水平。

随着消费者越来越感兴趣于个性化自己的护肤品和头皮护理以达至最佳效果，人工智能诊断亦越趋普遍。这些新颖产品结合了放大影像的诊断摄影机与识别皮肤和头皮状况的人工智能，将诊断置于零售体验的中心。其中一些产品甚至能在诊断后推荐个人化配方，为打破精确度障碍的皮肤和头皮咨询服务做好了准备。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS



# AI 博士

# 事实

美容和化妆品领域的人工智能市场规模预计将从 2024 年的 39.7 亿美元增长到 2028 年的 81 亿美元。

数据源: [The Business Research Company](#)

史丹佛大学 2024 年发表的一项研究显示，在护肤品医学领域，人工智能可以帮助临床医生更准确地诊断皮肤癌。

结账技术公司 Bolt 在 2023 年的一项研究中发现，在网上购物时获得人工智能提供个性化网上体验的消费者中，75% 愿意为美容和护肤产品增加花费。



# AI 博士

仪器/工具

—  
Chowis Co., Ltd.— 韩国

**DermaSmart Viso V3**

展厅：HKCEC Hall 3E / 展位：3E-Q6E

这款精巧型仪器特别为专业用途而设计，在人工智能支持下提供皮肤、头发和头皮分析，只需更换镜片即可在不同诊断模式之间切换。本仪器支持各种放大倍率（20倍、50倍和 200倍），可撷取高清影像和精确评估皮肤状况。本仪器使用水合传感器、平面偏振光、紫外线和交叉偏振光来进行诊断，并连接 Chowis 的 Dermobella Hair 2 EVO 和 Dermobella Skin 2 EVO 应用程序，可分析十个皮肤参数（从皱纹到水合水平）及七个头发参数（从敏感性到头发密度）。转换使用者时，可利用设备支架上的紫外线消毒功能进行消毒。





# AI 博士

仪器/工具

Aram Huvis Co., Ltd. – 韩国

**AISG (AI-ScalpGrader)**

**AISG (智能头皮分析仪)**

展厅：HKCEC Hall 3G / 展位 3G-B1B

AISG人工智能系统利用大数据分析头皮状况，并为个人化护理提供针对性治疗建议。为了开发本系统，Aram Huvis 公司与盆唐首尔国立大学医院的教授密切合作，收集了 100,000 个数据点以识别出共 10 种头皮状况：良好、干燥、油性、敏感、特应性、脂溢性、问题性、干性头皮屑、油性头皮屑和脱发。人工智能系统分析了受测者的头皮后，会根据头皮问题的严重程度建议客制洗发精和精华液配方。此外，公司的自家洗发精 Ellapiel 的测试满意度高达93%，在短短四周内头皮健康状况改善了50%。未来，AISG 将允许用家针对每种头皮状况输入其推荐产品。AISG 亦适用于希望增强头皮服务的专业发型沙龙、皮肤科诊所和健康中心。





# AI 博士

仪器/工具

Sentra Smart Technology Inc. – 台湾地区  
**Scalp / Skin All in One AI Detection System**  
头皮/皮肤多合一AI检测系统

展厅：HKCEC Hall 3E/展位：3E-F5H

Sentra 智能头皮/皮肤多合一AI检测系统为专业人士和家用者而设计，配备手提式摄影设备、光源和显示器，可评估头皮和皮肤的各种参数。对于头皮，本系统可检测皮脂、头皮屑、敏感度、头发直径、头发体积和毛孔大小等项目。对于皮肤，可评估皮脂、水合作用、敏感度、肤色、色素沉着和毛孔。检测后，本系统会分析检测结果，为头发和皮肤推荐有针对性的产品。本系统可在一分钟内完成评估，无需大量培训即可使用。





# 艳阳高照

防晒产品乍现崭新且超方便的形式和材质。

据美国皮肤癌基金会指出，高达 90% 的皮肤老化源于阳光，防晒已成为抗衰老护肤程序中不可或缺的一环。消费者希望全年都涂抹防晒霜，而非仅限于夏季使用；各品牌纷纷响应，推出不会堵塞毛孔的新亲肤产品，提供无缝防晒层，并且可以涂抹在化妆品的上面或下面。

《财富商业洞察》预测，全球防晒产品市场规模将从 2024 年的 149 亿美元成长到 2032 年的 222.8 亿美元，这是一个值得关注的美容创新领域。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS



# 艳阳高照

# 事实

光老化是长期阳光损伤的直接结果，造成了90%的皮肤可见变化。

数据源: [Skin Cancer Foundation](#)

全球防晒产品市场规模预计将从2024年的149亿美元增加至2032年的222.8亿美元。

数据源: [Fortune Business Insights](#)

防晒气垫、含护肤成分的乳液和具有提亮功效的配方，都是新一代防晒产品中脱颖而出的佼佼者。



# 艳阳高照

护肤品 / 防晒

Bunio – 韩国

**BU:NiO Calming Cool Tone Up Sun Cushion**

**BU:NiO 静凉焕颜防晒气垫**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-N5D

这款静凉气垫的配方可冷却和舒缓受紫外线刺激的肌肤，并提供 SPF50+ PA++++ 保护。为了舒缓肌肤，气垫中含有镇静油，可迅速降低肌肤温度；它还含有超过 50% 浓度的保湿、紧致和舒缓精华，并有植物胶原蛋白、芦荟萃取物、烟碱酰胺和摩洛哥叶萃取物，均有美白、改善皱纹和深层保湿功效。本产品的紫外线防护、保湿和皮肤矫正功能，适合所有年龄层使用；其粉红米色调，为肌肤带来粉红色光泽和清凉感。





# 艳阳高照

护肤品 / 防晒

Tenbox Corp. – 韩国

**Dr. Cabbage Jeju Cabbage Vegan Sunscreen 50ml  
SPF50+ PA++++**

**Dr. Cabbage 济州岛卷心菜纯素防晒霜 50ml SPF50+  
PA++++**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位 1E-E6D

本防晒霜专为孕妇研制，含有源自韩国济州岛的卷心菜萃取物，可镇静和舒缓敏感肌肤；其所含的 EWG 绿色级别成分 Snow Ice 可提供清凉感，霜质轻盈、不黏腻，任何皮肤敏感的人都可以使用，包括孕妇。本产品属于 Tenbox Corp. 的 Dr. Cabbage 系列，借鉴了哺乳期母亲使用卷心菜叶来缓解肿胀的传统。此系列采用公司的专利原料 Jeju Volcanic Soil Cabbage™ 配制而成，此专利原料源自在洁净的济州火山土壤中种植的有机卷心菜，以其滋养和恢复活力的特性而闻名。





# 艳阳高照

护肤品 / 防晒

—  
Elroel – 韩国

**Elroel Pang Pang Tone Up Sun Cushion**

**Elroel Pang Pang 提亮防晒气垫**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-D5A

这款气垫结合了 SPF50+ PA++++ 紫外线防护，可提亮并平顺暗沉、不均匀的肌肤。其成分包括有助恢复受损皮肤屏障的泛醇和神经酰胺，及从低到高分子量的八种透明质酸，可深层滋润肌肤、提供水润感和顺滑的涂抹感。配方不刺激皮肤和眼睛，对皮肤敏感的消费者是安全的。除此之外，它具有矫正肤色的功效，并经临床证明可以改善暗沉肤色。





# 艳阳高照

护肤品 / 防晒

Goongbe – 韩国

**GOONGBE Waterful Sun Lotion Mild SPF50+ PA++++**

**GOONGBE 水润防晒温和乳液 SPF50+ PA++++**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-C1A

GOONGBE 水润防晒温和乳液专为儿童（尤其是六个月至三岁儿童）的娇嫩肌肤而设计，融防晒与护肤功能为一体；其 Royal Oji Complex™ 含强化屏障的神经酰胺、保湿氨基酸和舒缓肌肤的多酚，而乳液则由 81% 天然成分组成，可强化肌肤并提供舒缓效果；它还含有透明质酸、积雪草和泛醇等。水状配方易于涂抹及快速吸收，其清洁矿物防晒成分为 100% 非纳米锌基。本防晒乳液在室内和室外都能提供「五层」保护。配方为纯素，并通过了婴儿和幼儿皮肤安全性评估。





# 艳阳高照

护肤品 / 防晒

—  
May Flower Co., Ltd. – 日本

**M-Dear Glowveil UV Cushion**

**M-Dear Glowveil 防紫外线气垫**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-B6J

这款防晒气垫结合了防晒、光润和皮脂吸收功能，易于全日重复涂抹，既能保护皮肤，又能提升皮肤光泽和肤色。配方含 SPF 50+ PA+++ 防晒保护功能，同时也是打底霜，让妆容全日定型。其成分包括能调理肌肤的 EGF、可保湿的 Phyto MF7\*2（由茶叶萃取物、tsuboksa 萃取物、洋甘菊花萃取物、itadori 根萃取物、迷迭香叶萃取物和 augon 根萃取物）和滋润性水溶性胶原蛋白。本品可全日重复涂抹，为肌肤带来珍珠般的光泽。





# 俏脸生辉

多彩胭脂依然为美丽带来流行色彩。

胭脂登上前所未有的顶峰。胭脂被 Vogue Business 形容为“化妆品系列下卷土重来的小子”；根据 WWD 报道，2023 年 7 月至 2024 年 7 月期间，胭脂在亚马逊的收入为 5890 万美元。这种趋势使得「#blushblindness」一词在社交媒体上疯传，有影响力人士开始思考自己是否过度使用了大胆的胭脂色调。然而，根据 Cosmoprof Asia 参展商的判断，胭脂所带来的红润、健康感仍将在好长一段时期里独领风骚。请留意含护肤成分的果冻胭脂、迷漫胭脂和保湿胭脂液。

Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS





# 俏脸生辉

# 事实

2023 年 7 月至 2024 年 7 月期间，  
胭脂在亚马逊的收入为 5890 万美元。

数据源: [WWD](#)

2023 年全球胭脂乳液市场规模为  
20 亿美元，预估其 2023 年至  
2030 年复合年增长率为 8%。

数据源: [Cognitive Market Research](#)

Cosmoprof Asia 的流行胭脂种类  
包括果冻色釉、含护肤成分的胭  
脂乳和胭脂膏、丝滑胭脂粉和迷  
漫胭脂液。



# 俏脸生辉

化妆品

Taeyoung Cosmetics Co., Ltd. – 韩国  
**PLUSH Peptide Water Jelly Lip & Cheek Tint**  
**PLUSH 胜肽水润果冻唇颊彩**

展厅：HKCEC Hall 5C / 展位：5C-J2B

这款唇颊彩着重护理皮肤，配方及其变体融汇胜肽和 SPF 50+。产品形状像果冻棒，含专利胜肽 Volufiline，可为双唇和脸颊带来抗衰老、保湿和清新的功效；防晒胭脂含有 SPF 50+ 防晒功能；而迷漫型配方质地轻盈，色彩适合各种肤色。





# 俏脸生辉

化妆品

—  
Karmarts Public Co., Ltd. – 泰国

**Cathy Doll Give Me Museums Blur Cheek Balm**

**Cathy Doll Give Me Museums 迷漫胭脂膏**

展厅：Hall 1E / 展位：1E-G2-10

这款胭脂膏是泰国美容品 Cathy Doll 与泰国艺术家 Give.Me.Museums 合作的部分成果，配方蕴含白芒花籽油、大马士革玫瑰花油和山茶花籽油等成分，融汇出一款有迷漫效果的润肤胭脂；其色调活泼，涵盖柔柔的桃色“Baby Fox”到纯紫红色“Butterfly”。本产品包装盒上的花卉图案由 Give.Me.Museums 设计并绘画。





# 俏脸生辉

化妆品

Osean's Int'l Co., Ltd. – 韩国

**Back Filling Type Blush / Wander Beauty — Blush  
All Day Hydrating Powder Blush**

**回填型胭脂 / Wander Beauty — 全日保湿胭脂粉**

展厅：AWE Hall 8 / Stand 8-D19

这款胭脂粉由 Osean's Int'l Co. 为美国品牌 Wander Beauty 制造，美颜效果轻盈，不会在皮肤上「结块」。其成分包括玻尿酸、角鲨烷和芦荟叶精华，可营造多层自然红晕的水润丝滑妆容；施妆者可随意涂抹胭脂至满意程度，其迷漫效果可掩盖细纹和皱纹。本产品有四种色调可供选择，使用时请以蓬松的化妆扫涂抹调和。Osean's Int'l Co., Ltd.指出，其「回填」制造程序使粉末在涂抹到脸上后不会掉落，且原料的封装确保了活性功效。





# 俏脸生辉

化妆品

—  
Guangzhou Okatu International Trade Co., Ltd. – 中国

**O.TWO.O - Liquid Blush**

**O.TWO.O - 胭脂乳**

展厅：HKCEC Hall 1E / Stand 1E-P7B

这款胭脂乳来自广州 Okatu International Trade Co., Ltd 的 O.TWO.O 品牌，其包装瓶显现出大理石花纹效果。本产品具水态质地，可轻松涂抹在脸上并融入肌肤；此外，其液体转粉技术，使胭脂在皮肤上定型后产生迷漫效果。本产品有从豆沙色到日落红等六种颜色，为俏脸增添一抹淡淡色纱，就是本品牌所追求的「柔柔的迷漫妆容」。





# 痘痘护理

## 为痘痘肌肤的不同阶段进行针对性护理

世界各地的痤疮（痘痘）病例呈上升趋势。根据 British Journal of Dermatology 在 9 月发表的一项研究，从 1990 年到 2021 年期间，除新西兰外，几乎所有 204 个接受研究的国家的痤疮发病率均有所上升。在受分析的三十年中，西欧的痤疮病例最高，而北非和中东的增长幅度最大。痤疮已成为全球关注的问题，各品牌以创新产品应对各个阶段的痤疮，从治疗活跃痤疮、到预防新痤疮，再到处理愈后留下的疤痕。探索一种全面的祛痘方法，同时也能保护肌肤。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS



# 痘痘护理

# 事实

从 1990 年到 2021 年期间，除新西兰外，所有 204 个国家的痤疮发病率均有所上升。

数据源: [British Journal of Dermatology](#)

据估计，全世界有 9% 的人受到痤疮困扰。

数据源: [National Library of Medicine](#)

痤疮产品开始更专注于护理和舒缓受痤疮影响的皮肤，而不仅仅是消除患点。受注重的配方成分是琥珀酸、氨甲环酸和烟碱酰胺。



# 痘痘护理

护肤品

—  
OU International Co., Ltd. – 韩国

**One-Day's You – S.O.S! Spot Clearing Ampoule Serum**

**One-Day's You – S.O.S! 祛斑安瓶精华液**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-R5E

这款安瓶精华液富含 60% 济州岛鱼腥草萃取物和茶树萃取物，其镇静肌肤和抗炎特性可疗愈痤疮、镇静肌肤、去除肌肤表面油脂、补充水分、及促进肤色平衡，同时也可以防止干燥或油脂过度分泌。本产品已通过了痤疮皮肤和皮肤敏感性测试，并在德国经过皮肤科医生测试，以确保其安全性。





# 痘痘护理

护肤品 / 身体护理

PDT Cosmetici S.R.L. – 意大利  
**Physio Natura – Tranexamic Acid Active Concentrate**

**Physio Natura – 氨甲环酸活性精华**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-1DA03

这款精华液专为处理痤疮愈合后可能出现的色变和色素沉着而研制，可用于脸部和身体；其成分包括可对抗皮肤色变和色素沉着的氨甲环酸，及可预防和改善皮肤疤痕的烟碱酰胺。采用的封装技术让使用者可以最大限度地吸收活性物质，适合年轻肌肤和成熟肌肤。涂抹后应使用防晒霜。配方蕴含 96% 天然成分，并已通过敏感肌肤皮肤学测试。





# 痘痘护理

护肤品

—  
Firstmarket Co., Ltd. – 韩国

**KOCOSTAR Yellow Cream Patch**

**KOCOSTAR 黄色乳霜贴片**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-E5B

本产品是针对早期痤疮及预防痤疮的乳霜贴片。当涂抹到皮肤上后，它会从乳霜变成贴片，形成一层薄薄的透气祛痘屏障。如果在痤疮刚出现后马上使用本产品，痤疮在翌晨便会消失；「贴片」效果是通过专利海洋纤维素在皮肤上形成薄膜而产生的，此生物膜柔韧透气，由天然纤维素制成，通常用于医疗用途，以保护伤口免受污染并保护最佳的愈合环境。作为封闭敷料，贴片还有助皮肤药物输送，乳霜中活性物质包括甜菜碱水杨酸盐、辛酰水杨酸、硫磺、烟碱酰胺、茶树叶萃取物和海莓油。本产品可在上妆前使用，全日无碍。





# 痘痘护理

护肤品

CARELIKA – 拉脱维亚

**CARELIKA BHA & Amber Acid Renewal Booster**

**CARELIKA BHA & Amber Acid 焕肤精华液**

展厅：HKCEC Hall 3E / 展位：3E-E1A

这款精华液可从多个层面呵护容易出现痤疮的肌肤、调节皮脂分泌、减少色素沉淀及改善肤质、滋润和舒缓肌肤并使肌肤清爽和有活力。其成分包括：琥珀酸，它可以防止引起痤疮的细菌生长、调节皮脂生成、并刺激细胞的新陈代谢；水杨酸，可以调节皮脂产生；Gatuline® Spot-Light，是源自植物萃取物的活性物质，可减少黑斑并调节肤色；维生素C，可促进胶原蛋白合成并滋润肌肤；还含有橙花水，可以舒缓和清新肌肤。请在洁面后将本精华液按摩至肌肤上，然后使用其他产品。





# 痘痘护理

护肤品

—  
2MV (Moonseal) – 韩国

**SingGreen – Moonseal Pure Pore Pad 200ml (80 pads)**

**SingGreen – Moonseal 纯净毛孔面扑 200ml (80片)**

展厅：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-E3A

这款面扑的特性之一是可以深层清洁毛孔，去除死皮细胞，并控制多余的皮脂。面扑所含精华液采用多种专利的天然成分配制而成，包括青苹果、青葡萄、青梅和青木瓜萃取物，均被评为 EWG Green，更因其温和去角质功能而备受赞誉。面扑采用双面设计，压花面可去除死皮细胞和杂质，而光滑面则提供舒缓、保湿效果。本产品经临床证明可将毛孔面积、体积和密度减少 20% 以上，将皮脂水平控制 69.5%，并可将肌肤弹性提高 10% 以上，使肌肤明显更加光滑紧致。





# BEAUTYSTREAMS

若需了解更多美容领域的专家意见和趋势，  
请登入：

[www.beautystreams.com](http://www.beautystreams.com)



@beautystreams\_official



BEAUTYSTREAMS



[contact@beautystreams.com](mailto:contact@beautystreams.com)



[beautystreams.com](http://beautystreams.com)  
[beautystreamslifestyle.com](http://beautystreamslifestyle.com)  
[openstreamsfoundation.org](http://openstreamsfoundation.org)



谢谢！

BEAUTYSTREAMS

X

COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展