

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

呈獻

COSMOTRENDS

專題報告編撰機構：

BEAUTYSTREAMS

隨著美容變得前所未有地先進，Cosmoprof Asia在最新的CosmoTrends 報告中向參展企業中最令人振奮的品牌致敬。此報告是與全球知名美容趨勢權威BEAUTYSTREAMS 持續合作的成果。

這本美容產業必不可少的指南重點介紹了 Cosmoprof Asia 2024 參展商最矚目的產品發展和趨勢。為此，Cosmoprof 邀請所有參展商提交其最近期的創新產品，然後BEAUTYSTREAMS 分析了由參展商線上提交的數百份展品內容，識別出最顯著的行業趨勢；由此寫就的報告呈現了最令人信服的美容業方向，指出了新的未來的潮流。

潮流趨勢 概覽

2024 年 Cosmoprof Asia 呈現繽紛趨勢：鮮豔的色彩、高科技、針對特定問題的皮膚護理等。創新重點是：以局部和注射形式的護理煥發肌膚青春光澤、促進膠原蛋白再生和細胞更新；人工智慧輔助診斷將皮膚和頭髮護理的精確度提升至新水準，讓業者推薦的產品比以往任何時候都更準確；在局部皮膚護理方面，備受關注的是各種形式的防曬護理和解決痤瘡皮膚問題的配方；在彩妝方面，胭脂依然以創新材質和迷人色調佔據主導地位。無論各自的美感關注點何在，都是對激發靈感的美麗概念的探索。

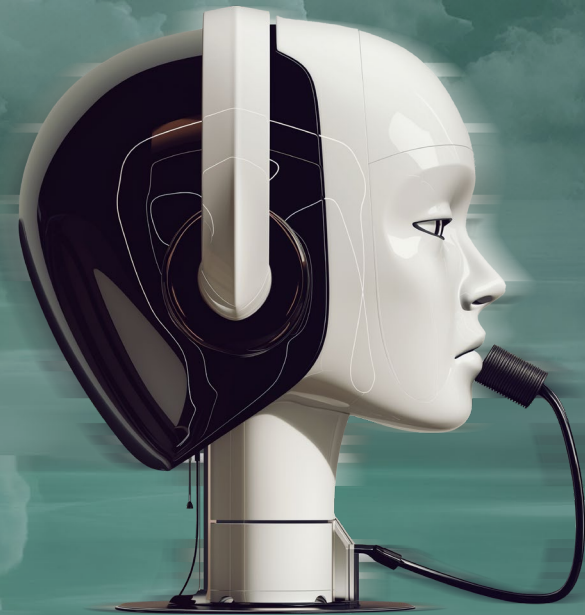


青春常駐

專業和家庭都適用的嫩膚產品。

AI 博士

專業人工智能儀器提升頭皮和皮膚診斷精確度至嶄新水平。



豔陽高照

防曬產品乍現嶄新且超方便的形式和材質。

俏臉生輝

多彩胭脂依然為美麗帶來潮流色彩。



痘痘護理

為痘痘肌膚的不同階段進行針對性護理。

青春常駐

專業和家庭都適用的嫩膚產品。

嫩膚是追求肌膚恒久年輕的熱門話題。今年 Cosmoprof Asia 的許多展品都聚焦在高科技嫩膚成分，有些是局部使用的，有些是透過微針等半侵入性步驟進行的，有些是促進內部產生膠原蛋白的可注射填補劑。英國 Harper's Bazaar《時尚芭莎》雜誌將「再生」列為 2024 年美容流行語之一，意指採用更自然的煥發肌膚方案以抗衰老，展示了再生美容的潛力。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS

青春常駐

事實

結合專業療程的嫩膚設備市場規模預計將從 2023 年的 21 億美元增加到 2030 年的 39 億美元。

資料來源: [ResearchandMarkets.com](https://www.researchandmarkets.com)

根據 Guidepoint Insight 的數據，在2024年，美國嬰兒潮世代每次去美容院時平均花費165美元購買專業級護膚產品，X世代的花費是156美元，千禧世代的花費是139美元，而Z世代的花費是120美元。

資料來源: [Cosmetics Design USA](https://www.cosmeticsdesign.com)

這些美容配方中使用的關鍵成分包括 EGF (表皮生長因子)、幹細胞和膠原蛋白增生注射劑 PDLLA。

青春常駐

護膚品

ProDermique (HK) Limited – 中國香港特別行政區
Blue Lotus Intensive Rejuvenation Ampoules
藍睡蓮強效煥活安瓶精華

展廳：HKCEC Hall 3E / 展位：3E-D5D

藍睡蓮（藍睡蓮葉細胞）精華煥發皮膚活力，有助減少自由基對表皮細胞的損傷、減少真皮中蛋白質的生理氧化、並對抗糖化（一種不利於皮膚膠原蛋白和彈性蛋白水平的連鎖反應）。配方含有可舒緩肌膚並改善膚質的四點花（即紫茉莉花），和可煥發肌膚活力並滋潤肌膚的透明質酸。本產品是促進皮膚再生週期的強效治療，也可以用於美容療程後以鎮靜和舒緩肌膚。若在家裡使用本精華，請持續一周每天使用，每兩個月進行一次；如在美容院中接受療程，先由專業人員在療程末段使用，然後回家使用包裝瓶中的剩餘劑量。本精華產品是100% 純素且零殘忍。



青春常駐

護膚品

SAISEICO Limited – 中國香港特別行政區
**SAISEICO EXCELLENE Exosome Rejuvenating
Booster**

**SAISEICO EXCELLENE Exosome 外泌體再生賦活修
護精華**

展廳：HKCEC Hall 5G / 展位：5G-G1A

本產品配方可深入滲透皮膚以優化細胞新陳代謝、加速再生過程、並顯著減少老化痕跡。其成分包括：脂源性間質幹細胞 (ASC)；九種高濃度EGF；榮獲諾貝爾獎的富勒烯，是嫩化肌膚的頂級成分；日本專利 Nahlsagen®，可啟動皮膚的纖維母細胞，並促進膠原蛋白和透明質酸的生成。本產品還採用納米輸送系統將活性成分輸送到皮膚細胞中以促進再生。本產品旨在用於專業美容院療程，例如微電流或微針，以提供抗衰老和撫平皺紋的效果。本產品在日本採用3D培育技術製造。



青春常駐

護膚品

由 Australia Health Products Central Pty. Ltd. 分銷的
Fillerina – 澳洲

Fillerina 12HA Densifying Treatment

Fillerina 12HA 緻密修護霜

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-H1F

Fillerina 是一種家用護理產品，由 12 種不同類型的透明質酸分子配製而成，各具不同的分子量和大小，很容易被皮膚吸收，以滋養和豐盈皮膚。配方中還含有三種不同分子量的膠原蛋白分子，它們與透明質酸共同作用，對皮膚產生再緻密和滋補效果。彈性蛋白的兩個分子量有助恢復皮膚彈性和可塑性。本產品含緻密補充凝膠，使用時請先用注射器狀塗抹器將其塗抹在皮膚上，靜待十分鐘讓其發揮作用，然後塗上具保濕和滋養活性的滋養膜。本療程應持續 14 天每天使用。



青春常駐

護膚品

—
Genèse Labs & EG Bio Co., Ltd. – 韓國
Proluma PDLLA Collagen Stimulator
Proluma PDLLA 膠原增生精華
展廳：HKCEC Hall 3E / 展位 3E-M4E

本產品為先進的膠原蛋白增生注射劑，透過增生膠原蛋白來改善皮膚彈性和緊緻度。本產品是“一種非手術解決方案，可以強化皮膚結構並減少因歲月而出現的衰老跡象。” Proluma 是一種由 PDLLA (聚 DL-乳酸) 製成的生物刺激填補劑，可逐步增生人體天然膠原蛋白，帶來持久、自然的肌膚年輕化效果。與即時填補劑相比，Proluma 的效果可以持續數月或數年，具體效果取決於個人狀況。本產品不僅僅是填補皺紋或提升豐盈度，而是透過增加人體自身的膠原蛋白來改善膚質和彈性。這意味著隨著皮膚健康逐漸與時復原，效果看起來會更加自然和美妙。Proluma 是一種注射療程，僅供專業使用。



AI 博士

專業人工智能儀器提升頭皮和皮膚診斷精確度至嶄新水平。

隨著消費者越來越感興趣於個性化自己的護膚品和頭皮護理以達至最佳效果，人工智能診斷亦越趨普遍。這些新穎產品結合了放大影像的診斷攝影機與識別皮膚和頭皮狀況的人工智能，將診斷置於零售體驗的中心。其中一些產品甚至能在診斷後推薦個人化配方，為打破精確度障礙的皮膚和頭皮諮詢服務做好了準備。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS

AI 博士

事實

美容和化妝品領域的人工智能市場規模預計將從 2024 年的 39.7 億美元增長到 2028 年的 81 億美元。

資料來源: [The Business Research Company](#)

史丹佛大學 2024 年發表的一項研究顯示，在護膚品醫學領域，人工智能可以幫助臨床醫生更準確地診斷皮膚癌。

結帳技術公司 Bolt 在 2023 年的一項研究中發現，在網上購物時獲得人工智能提供個人化網上體驗的消費者中，75% 願意為美容和護膚產品增加花費。

AI 博士

儀器/工具

—
Chowis Co., Ltd.— 韓國

DermaSmart Viso V3

展廳：HKCEC Hall 3E / 展位：3E-Q6E

這款精巧型儀器特別為專業用途而設計，在人工智能支援下提供皮膚、頭髮和頭皮分析，只需更換鏡片即可在不同診斷模式之間切換。本儀器支援各種放大倍率（20倍、50倍和 200倍），可擷取高清影像和精確評估皮膚狀況。本儀器使用水合感測器、平面偏振光、紫外線和交叉偏振光來進行診斷，並連接 Chowis 的 Dermobella Hair 2 EVO 和 Dermobella Skin 2 EVO 應用程式，可分析十個皮膚參數（從皺紋到水合水平）及七個頭髮參數（從敏感性到頭髮密度）。轉換使用者時，可利用設備支架上的紫外線消毒功能進行消毒。



AI 博士

儀器/工具

Aram Huvis Co., Ltd. – 韓國

AISG (AI-ScalpGrader)

AISG (智能頭皮分析儀)

展廳：HKCEC Hall 3G / 展位 3G-B1B

AISG人工智能系統利用大數據分析頭皮狀況，並為個人化護理提供針對性治療建議。為了開發本系統，Aram Huvis 公司與盆唐首爾國立大學醫院的教授密切合作，收集了 100,000 個數據點以識別出共 10 種頭皮狀況：良好、乾燥、油性、敏感、特應性、脂溢性、問題性、乾性頭皮屑、油性頭皮屑和脫髮。人工智能系統分析了受測者的頭皮後，會根據頭皮問題的嚴重程度建議客製洗髮精和精華液配方。此外，公司的自家洗髮精 Ellapiel 的測試滿意度高達93%，在短短四週內頭皮健康狀況改善了50%。未來，AISG 將允許用家針對每種頭皮狀況輸入其推薦產品。AISG 亦適用於希望增強頭皮服務的專業髮型沙龍、皮膚科診所和健康中心。



AI 博士

儀器/工具

Sentra Smart Technology Inc. – 台灣地區
Scalp / Skin All in One AI Detection System
頭皮/皮膚多合一AI檢測系統

展廳：HKCEC Hall 3E/展位：3E-F5H

Sentra 智能頭皮/皮膚多合一AI檢測系統為專業人士和家用者而設計，配備手提式攝影設備、光源和顯示器，可評估頭皮和皮膚的各種參數。對於頭皮，本系統可檢測皮脂、頭皮屑、敏感度、頭髮直徑、頭髮體積和毛孔大小等項目。對於皮膚，可評估皮脂、水合作用、敏感度、膚色、色素沉著和毛孔。檢測後，本系統會分析檢測結果，為頭髮和皮膚推薦有針對性的產品。本系統可在一分鐘內完成評估，無需大量培訓即可使用。



豔陽高照

防曬產品乍現嶄新且超方便的形式和材質。

據美國皮膚癌基金會指出，高達 90% 的皮膚老化源于陽光，防曬已成為抗衰老護膚程序中不可或缺的一環。消費者希望全年都塗抹防曬霜，而非僅限於夏季使用；各品牌紛紛響應，推出不會堵塞毛孔的新親膚產品，提供無縫防曬層，並且可以塗抹在化妝品的上面或下面。

《財富商業洞察》預測，全球防曬產品市場規模將從 2024 年的 149 億美元成長到 2032 年的 222.8 億美元，這是一個值得關注的美容創新領域。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS

豔陽高照

事實

光老化是長期陽光損傷的直接結果，造成了90%的皮膚可見變化。

資料來源: [Skin Cancer Foundation](#)

全球防曬產品市場規模預計將從2024年的149億美元增加至2032年的222.8億美元。

資料來源: [Fortune Business Insights](#)

防曬氣墊、含護膚成分的乳液和具有提亮功效的配方，都是新一代防曬產品中脫穎而出的佼佼者。

豔陽高照

護膚品 / 防曬

Bunio – 韓國

BU:NiO Calming Cool Tone Up Sun Cushion

BU:NiO 靜涼煥顏防曬氣墊

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-N5D

這款靜涼氣墊的配方可冷卻和舒緩受紫外線刺激的肌膚，並提供 SPF50+ PA++++ 保護。為了舒緩肌膚，氣墊中含有鎮靜油，可迅速降低肌膚溫度；它還含有超過 50% 濃度的保濕、緊緻和舒緩精華，並有植物膠原蛋白、蘆薈萃取物、菸鹼醯胺和摩洛克葉萃取物，均有美白、改善皺紋和深層保濕功效。本產品的紫外線防護、保濕和皮膚矯正功能，適合所有年齡層使用；其粉紅米色調，為肌膚帶來粉紅色光澤和清涼感。



豔陽高照

護膚品 / 防曬

Tenbox Corp. – 韓國

**Dr. Cabbage Jeju Cabbage Vegan Sunscreen 50ml
SPF50+ PA++++**

**Dr. Cabbage 濟州島捲心菜純素防曬霜 50ml SPF50+
PA++++**

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位 1E-E6D

本防曬霜專為孕婦研製，含有源自韓國濟州島的捲心菜萃取物，可鎮靜和舒緩敏感肌膚；其所含的 EWG 綠色級別成分 Snow Ice 可提供清涼感，霜質輕盈、不黏膩，任何皮膚敏感的人都可以使用，包括孕婦。本產品屬於 Tenbox Corp. 的 Dr. Cabbage 系列，借鑒了哺乳期母親使用捲心菜葉來緩解腫脹的傳統。此系列採用公司的專利原料 Jeju Volcanic Soil Cabbage™ 配製而成，此專利原料源自在潔淨的濟州火山土壤中種植的有機捲心菜，以其滋養和恢復活力的特性而聞名。



豔陽高照

護膚品 / 防曬

—
Elroel – 韓國

Elroel Pang Pang Tone Up Sun Cushion

Elroel Pang Pang 提亮防曬氣墊

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-D5A

這款氣墊結合了 SPF50+ PA++++ 紫外線防護，可提亮並平順暗沉、不均勻的肌膚。其成分包括有助恢復受損皮膚屏障的泛醇和神經酰胺，及從低到高分子量的八種透明質酸，可深層滋潤肌膚、提供水潤感和順滑的塗抹感。配方不刺激皮膚和眼睛，對皮膚敏感的消費者是安全的。除此之外，它具有矯正膚色的功效，並經臨床證明可以改善暗沉膚色。



豔陽高照

護膚品 / 防曬

Goongbe – 韓國

GOONGBE Waterful Sun Lotion Mild SPF50+ PA++++

GOONGBE 水潤防曬溫和乳液 SPF50+ PA++++
展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-C1A

GOONGBE 水潤防曬溫和乳液專為兒童（尤其是六個月至三歲兒童）的嬌嫩肌膚而設計，融防曬與護膚功能為一體；其 Royal Oji Complex™ 含強化屏障的神經醯胺、保濕氨基酸和舒緩肌膚的多酚，而乳液則由 81% 天然成分組成，可強化肌膚並提供舒緩效果；它還含有透明質酸、積雪草和泛醇等。水狀配方易於塗抹及快速吸收，其清潔礦物防曬成分為 100% 非納米鋅基。本防曬乳液在室內和室外都能提供「五層」保護。配方為純素，並通過了嬰兒和幼兒皮膚安全性評估。



豔陽高照

護膚品 / 防曬

—
May Flower Co., Ltd. – 日本

M-Dear Glowveil UV Cushion

M-Dear Glowveil 防紫外線氣墊

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-B6J

這款防曬氣墊結合了防曬、光潤和皮脂吸收功能，易於全日重複塗抹，既能保護皮膚，又能提升皮膚光澤和膚色。配方含 SPF 50+ PA+++ 防曬保護功能，同時也是打底霜，讓妝容全日定型。其成分包括能調理肌膚的 EGF、可保濕的 Phyto MF7*2 (由茶葉萃取物、tsuboksa 萃取物、洋甘菊花萃取物、itadori 根萃取物、迷迭香葉萃取物和 augon 根萃取物) 和滋潤性水溶性膠原蛋白。本品可全日重複塗抹，為肌膚帶來珍珠般的光澤。



俏臉生輝

多彩胭脂依然為美麗帶來流行色彩。

胭脂登上前所未有的頂峰。胭脂被 Vogue Business 形容為“化妝品系列下捲土重來的小子”；根據 WWD 報道，2023 年 7 月至 2024 年 7 月期間，胭脂在亞馬遜的收入為 5890 萬美元。這種趨勢使得「#blushblindness」一詞在社交媒體上瘋傳，有影響力人士開始思考自己是否過度使用了大膽的胭脂色調。然而，根據 Cosmoprof Asia 參展商的判斷，胭脂所帶來的紅潤、健康感仍將在好長一段時期裡獨領風騷。請留意含護膚成分的果凍胭脂、迷漫胭脂和保濕胭脂液。

Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS



俏臉生輝

事實

2023 年 7 月至 2024 年 7 月期間，
胭脂在亞馬遜的收入為 5890 萬美元。

資料來源: [WWD](#)

2023 年全球胭脂乳液市場規模為
20 億美元，預估其 2023 年至
2030 年複合年增長率為 8%。

資料來源: [Cognitive Market Research](#)

Cosmoprof Asia 的流行胭脂種類
包括果凍色釉、含護膚成分的
胭脂乳和胭脂膏、絲滑胭脂粉和迷
漫胭脂液。

俏臉生輝

化妝品

Taeyoung Cosmetics Co., Ltd. – 韓國

PLUSH Peptide Water Jelly Lip & Cheek Tint

PLUSH 勝肽水潤果凍唇頰彩

展廳：HKCEC Hall 5C / 展位：5C-J2B

這款唇頰彩著重護理皮膚，配方及其變體融匯勝肽和 SPF 50+。產品形狀像果凍棒，含專利勝肽 Volufiline，可為雙唇和臉頰帶來抗衰老、保濕和清新的功效；防曬胭脂含有 SPF 50+ 防曬功能；而迷漫型配方質地輕盈，色彩適合各種膚色。



俏臉生輝

化妝品

—
Karmarts Public Co., Ltd. – 泰國

Cathy Doll Give Me Museums Blur Cheek Balm

Cathy Doll Give Me Museums 迷漫胭脂膏

展廳：Hall 1E / 展位：1E-G2-10

這款胭脂膏是泰國美容品 Cathy Doll 與泰國藝術家 Give.Me.Museums 合作的部分成果，配方蘊含白芒花籽油、大馬士革玫瑰花油和山茶花籽油等成分，融匯出一款有迷漫效果的潤膚胭脂；其色調活潑，涵蓋柔柔的桃色“Baby Fox”到純紫紅色“Butterfly”。本產品包裝盒上的花卉圖案由 Give.Me.Museums 設計并繪畫。



俏臉生輝

化妝品

Osean's Int'l Co., Ltd. – 韓國

**Back Filling Type Blush / Wander Beauty — Blush
All Day Hydrating Powder Blush**

回填型胭脂 / Wander Beauty — 全日保濕胭脂粉

展廳：AWE Hall 8 / Stand 8-D19

這款胭脂粉由 Osean's Int'l Co. 為美國品牌 Wander Beauty 製造，美顏效果輕盈，不會在皮膚上「結塊」。其成分包括玻尿酸、角鯊烷和蘆薈葉精華，可營造多層自然紅暈的水潤絲滑妝容；施妝者可隨意塗抹胭脂至滿意程度，其迷漫效果可掩蓋細紋和皺紋。本產品有四種色調可供選擇，使用時請以蓬鬆的化妝掃塗抹調和。Osean's Int'l Co., Ltd.指出，其「回填」製造程序使粉末在塗抹到臉上後不會掉落，且原料的封裝確保了活性功效。



俏臉生輝

化妝品

—
Guangzhou Okatu International Trade Co., Ltd. – 中國

O.TWO.O - Liquid Blush

O.TWO.O - 胭脂乳

展廳：HKCEC Hall 1E / Stand 1E-P7B

這款胭脂乳來自廣州 Okatu International Trade Co., Ltd 的 O.TWO.O 品牌，其包裝瓶顯現出大理石花紋效果。本產品具水態質地，可輕鬆塗抹在臉上並融入肌膚；此外，其液體轉粉技術，使胭脂在皮膚上定型後產生迷漫效果。本產品有從豆沙色到日落紅等六種顏色，為俏臉增添一抹淡淡色紗，就是本品牌所追求的「柔柔的迷漫妝容」。



痘痘護理

為痘痘肌膚的不同階段進行針對性護理

世界各地的痤瘡（痘痘）病例呈上升趨勢。根據 British Journal of Dermatology 在 9 月發表的一項研究，從 1990 年到 2021 年期間，除紐西蘭外，幾乎所有 204 個接受研究的國家的痤瘡發病率均有所上升。在受分析的三十年中，西歐的痤瘡病例最高，而北非和中東的增長幅度最大。痤瘡已成為全球關注的問題，各品牌以創新產品應對各個階段的痤瘡，從治療活躍痤瘡、到預防新痤瘡，再到處理愈後留下的疤痕。探索一種全面的祛痘方法，同時也能保護肌膚。



Copyright © 2024 BEAUTYSTREAMS

痘痘護理

事實

從 1990 年到 2021 年期間，除紐西蘭外，所有 204 個國家的痤瘡發病率均有所上升。

資料來源: [British Journal of Dermatology](#)

據估計，全世界有 9% 的人受到痤瘡困擾。

資料來源: [National Library of Medicine](#)

痤瘡產品開始更專注於護理和舒緩受痤瘡影響的皮膚，而不僅僅是消除患點。受注重的配方成分是琥珀酸、氨甲環酸和菸鹼醯胺。

痘痘護理

護膚品

—
OU International Co., Ltd. – 韓國

One-Day's You – S.O.S! Spot Clearing Ampoule Serum

One-Day's You – S.O.S! 祛斑安瓶精華液

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-R5E

這款安瓶精華液富含 60% 濟州島魚腥草萃取物和茶樹萃取物，其鎮靜肌膚和抗炎特性可療愈痤瘡、鎮靜肌膚、去除肌膚表面油脂、補充水分、及促進膚色平衡，同時也可以防止乾燥或油脂過度分泌。本產品已通過了痤瘡皮膚和皮膚敏感性測試，並在德國經過皮膚科醫生測試，以確保其安全性。



痘痘護理

護膚品 / 身體護理

PDT Cosmetici S.R.L. – 意大利
Physio Natura – Tranexamic Acid Active Concentrate

Physio Natura – 氨甲環酸活性精華

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-1DA03

這款精華液專為處理痤瘡癒合後可能出現的色變和色素沉著而研製，可用於臉部和身體；其成分包括可對抗皮膚色變和色素沉著的氨甲環酸，及可預防和改善皮膚疤痕的菸鹼醯胺。採用的封裝技術讓使用者可以最大限度地吸收活性物質，適合年輕肌膚和成熟肌膚。塗抹後應使用防曬霜。配方蘊含 96% 天然成分，并已通過敏感肌膚皮膚學測試。



痘痘護理

護膚品

—
Firstmarket Co., Ltd. – 韓國

KOCOSTAR Yellow Cream Patch

KOCOSTAR 黃色乳霜貼片

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-E5B

本產品是針對早期痤瘡及預防痤瘡的乳霜貼片。當塗抹到皮膚上後，它會從乳霜變成貼片，形成一層薄薄的透氣祛痘屏障。如果在痤瘡剛出現後馬上使用本產品，痤瘡在翌晨便會消失；「貼片」效果是通過專利海洋纖維素在皮膚上形成薄膜而產生的，此生物膜柔韌透氣，由天然纖維素製成，通常用於醫療用途，以保護傷口免受污染並培養最佳的癒合環境。作為封閉敷料，貼片還有助皮膚藥物輸送，乳霜中活性物質包括甜菜鹼水楊酸鹽、辛醯水楊酸、硫磺、菸鹼醯胺、茶樹葉萃取物和海莓油。本產品可在上妝前使用，全日無礙。



痘痘護理

護膚品

CARELIKA – 拉脫維亞

CARELIKA BHA & Amber Acid Renewal Booster

CARELIKA BHA & Amber Acid 煥膚精華液

展廳：HKCEC Hall 3E / 展位：3E-E1A

這款精華液可從多個層面呵護容易出現痤瘡的肌膚、調節皮脂分泌、減少色素沉澱及改善膚質、滋潤和舒緩肌膚并使肌膚清爽和有活力。其成分包括：琥珀酸，它可以防止引起痤瘡的細菌生長、調節皮脂生成、並刺激細胞的新陳代謝；水楊酸，可以調節皮脂產生；Gatuline® Spot-Light，是源自植物萃取物的活性物質，可減少黑斑並調節膚色；維生素C，可促進膠原蛋白合成並滋潤肌膚；還含有橙花水，可以舒緩和清新肌膚。請在潔面後將本精華液按摩至肌膚上，然後使用其他產品。



痘痘護理

護膚品

—
2MV (Moonseal) – 韓國

SingGreen – Moonseal Pure Pore Pad 200ml (80 pads)

SingGreen – Moonseal 純淨毛孔面撲 200ml (80 片)

展廳：HKCEC Hall 1E / 展位：1E-E3A

這款面撲的特性之一是可以深層清潔毛孔，去除死皮細胞，並控制多餘的皮脂。面撲所含精華液採用多種專利的天然成分配製而成，包括青蘋果、青葡萄、青梅和青木瓜萃取物，均被評為 EWG Green，更因其溫和去角質功能而備受讚譽。面撲採用雙面設計，壓花面可去除死皮細胞和雜質，而光滑面則提供舒緩、保濕效果。本產品經臨床證明可將毛孔面積、體積和密度減少 20% 以上，將皮脂水平控制 69.5%，並可將肌膚彈性提高 10% 以上，使肌膚明顯更加光滑緊緻。



BEAUTYSTREAMS

若需瞭解更多美容領域的專家意見和趨勢，
請登入：

www.beautystreams.com



@beautystreams_official



BEAUTYSTREAMS



contact@beautystreams.com



beautystreams.com
beautystreamslifestyle.com
openstreamsfoundation.org

謝謝！

BEAUTYSTREAMS

X

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展