

## 「可持續美麗」計劃嶄新登場，彰顯亞太區美容供應鏈展之可持續發展精神

[香港·2024年11月13日] – 2024年Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展推出全新「可持續美麗」計劃，聚焦業界可持續發展，並於亞洲國際博覽館展示最創新和值得推崇的可持續解決方案。一系列優秀參展商的申請書得到仔細審閱，匯集成一本珍貴的可持續品牌電子手冊，以供業界人士參考。手冊內不僅展示了每個Cosmopack參展企業的質量，還突顯了其對環境認證的重視以及如何履行企業社會責任。

### 可持續發展推動美業蛻變革新

近年來，可持續發展已成為一種集體價值觀，對美容消費者的行為影響深遠。NielsenIQ 分析指出，可持續發展已從一種小眾趨勢發展成消費者的核心期望，年輕一代尤其重視。隨着年輕消費者對道德和環保產品的要求越來越高，這種轉變象徵了美容業的長遠路向。最近的統計數據清楚地表明，採用天然成分及履行零殘忍的美容品牌深得消費者青睞。

新一代消費者特別看重美容業的可續性。NielsenIQ 的 2023 年研究顯示，Z 世代尤其偏好符合其價值觀的產品。美妝供應鏈深受這項轉變的影響，令各公司和供應商在經營業務的同時，也為保護地球生態作出更多貢獻。在這個行業背景帶動下，亞太區美容供應鏈展鼎力支持可持續品牌以及體現變革和替代發展模式的產品，對行業整體的循環和創新進程作出承諾。

### 「可持續美麗」的主要分析結果

「可持續美麗」計劃所收集的數據經過仔細分析，當中包裝行業，即 2024 年亞太區美容供應鏈展的計劃參與者中最具代表性的細分行業，均優先處理可真正循環回收的物料，特別是具有既定收集和回收流程的高分子聚合物。此外，不少公司都致力減少使用來自有限且不可再生天然資源的能源密集型原料。

單一物料包裝被認為是最佳的方案，而當有必要使用多種物料時，包裝的設計應使各部分易於用手分拆，以便消費者將不同的物料棄置於所屬的回收組別中。就算消費者未必將各部分拆開，設計上也應有助加快回收流程。

包裝設計也應儘量減少重量和體積，同時保持功能性，避免使用不必要的包裝組件。

最後，包裝設計必須確保消費者可以將容器內的所有盛載物輕鬆倒出。如果從設計起始階段就將這點考慮在內，便可以減少浪費，提高可回收性，有助實現更佳的可續性成果。

參與計劃的公司如下：

- 安徽力坤包裝科技有限公司 (中國)
- BARALAN (意大利)

- 碧譽化妝品配件 ( 深圳 ) 有限公司 ( 中國 )
- Concept 4 Limited ( 香港 )
- 夢樹 ( 惠州市 ) 高分子科技有限公司 ( 中國 )
- 協力膠盒廠有限公司 ( 香港 )
- Kumsung TSC ( 韓國 )
- 儷寶化粧品股份有限公司 ( 台灣 )
- 寧波金雨科技實業有限公司 ( 中國 )
- 歐萊德 ( 台灣 )
- Pennelli Faro ( 意大利 )
- Pure Trade Asia Ltd ( 香港 )
- SGD Pharma ( 中國 )
- Shinkwang M&P ( 韓國 )
- 中研化妝品有限公司 ( 中國 )
- 精藝國際印刷有限公司 ( 香港 )
- 泰成工業有限公司 ( 韓國 )
- 泰興開廣塑膠有限公司 ( 中國 )
- 德昌裕新材料科技有限公司 ( 中國 )
- 余姚市海彼輕工外貿有限公司 ( 中國 )
- 浙江三友包裝有限公司 ( 中國 )

如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

\*\*\*\*

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：Informa Markets ( 中国香港 )

潘凯怡小姐      电话：+852 3752 8350      邮箱：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi      电话：+39 02 45 47 08 253

邮箱：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

Giulia Zucchetti      电话：+39 02 45 47 08 272

邮箱：[giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)

**有关主办机构：**

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

**关于 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展**，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展**）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

**关于 INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。