

## 2024 年亞太區美容展精英濟濟一堂，探索美業最新趨勢與前衛新品

[香港·2024 年 11 月 22 日] – 來自 119 個國家和地區的 60,975 位與會人士，於 2024 年 11 月 12 至 15 日雲集香港，一同參與第 27 屆亞太區美容展，期間與 47 個國家和地區的 2,500 多家參展商會面交流，發掘最新趨勢和影響亞太市場的尖端前衛產品。今屆展覽得到世界各地的業者積極參與，佔參觀人士總數的 74% 來自香港以外地區。與去年相比，主要地區的參觀人數顯著增加，包括非洲 (+16%)、澳大拉西亞 (+5%)、歐洲 (+7%)、中東 (+40%)、北美洲 (+8%) 和南美洲 (+3%)。亞洲地區參觀人數依然強勁，進一步鞏固了亞太區美容展作為全球買家首選目的地和美容行業樞紐的地位。

18 個團體及國家展團包括澳洲、美國加州、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、南非、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其和美國，向買家展示嶄新國際美容產品。

亞太地區、歐美和中東等地的 600 多名高級管理人員和頂尖買家，專程到港參與 Cosmoprof 亞太區美容展和 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展，並善用獨家配對工具促進洽商，彰顯了該展會作為行業領袖首要營商平台的角色。

亞太區美容供應鏈展於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館圓滿舉行，並得到業界的優秀人才參與，一眾進口商、分銷商、品牌所有者、研發經理和產品開發商，積極觀摩採購最創新的配料、機械和設備、包裝、承包生產和私人標籤等產品。亞太區美容展則於 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，匯聚經銷商、進口商、批發商和美容專業人士，獨家呈獻韓國美妝 (K-Beauty)、中國美妝 (C-Beauty) 以及亞太地區美容業的精彩新猷。

除了呈獻優質展品，展覽還向與會者分享專家的獨到見解並推出特別環節。超過 1,300 名與會者參加了 CosmoTalks 圓桌會議，探討宏觀潮流趨勢、市場和產品開發、可持續發展、零售解決方案、消費者行為和美容技術創新等議題。主持會議的合作夥伴之中，有 70% 來自海外國家，突顯了亞太區美容展致力探索國際潮流趨勢和熱門話題的承諾。

Cosmo Onstage 演展平台招待了超過 230 位美容專業人士，當中由 AHMA 美髮學會主理的大灣區杯 (香港) 髮型與形象設計大賽 2024 以及 NAILPRO® 亞洲區香港美甲比賽 2024 為活動掀起高潮。

2024 年亞太區美容展獨家發佈由 BEAUTYSTREAMS 策劃的 CosmoTrends Asia 潮流報告，透徹剖析亞太地區的五個大熱趨勢，並展示最具代表性的 20 間入選參展公司。2024 年 CosmoTrends 潮流報告可在此下載：  
<https://www.cosmoprof-asia.com/zh-hans/cosmotrends/>

此外，亞太區美容展隆重頒發亞太區美容展專業大獎及亞太區美容供應鏈展專業大獎，為區內企業的卓越成就作出肯定。國際級評審團由知名專家、關鍵意見領袖和業界領袖組成，經過一輪仔細分析和評估後，選出 11 家得獎參展商，以表揚其創新思維、創造力和出色品牌策略。

## 行業持份者擊節讚賞

Cosmoprof Asia 亞太區美容展和 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展憑藉琳瑯滿目的展品、優質資訊內容以及出色的營商工具，在展會上得到業界人士的高度讚賞和認可。

「这是我们第一次参展亚太区美容供应链展 (Cosmopack Asia)，今年我们也在意大利 Cosmopack 展出，对于能见到来自不同地区的买家感到非常兴奋。Amelia Knight 是一家总部位于英国的公司，在英国和中国拥有全资工厂，这使我们在参加香港 Cosmopack 的买家中处于非常有利的地位。我们对于此次展会的组织、地点以及参展的买家数量感到非常满意，对我们来说，亚洲制造的接受度以及对质量和价值的重视是一个很大的不同。我们遇到了许多老客户和来自成熟市场的新联系人，还有来自我们以前未曾吸引的地区的新潜在客户，包括印度、俄罗斯、印度尼西亚和中国。我们明年一定会再回来。」英国 Amelia Knight Ltd 全球销售总监 (私人品牌) Paul J Salmon 表示。

「我们在今年展会上大获成功。展位的位置甚佳，吸引了源源不绝的参观者进行有意义的交流，因此令我们非常满意。在香港亚太区美容展洽商会面期间，我们结识了不少优质潜在客户，有望促成业务合作。我们将亚太区美容展视为提升全球市场影响力的重要平台，我们已经计划为明年的展会扩大展位空间。」Berlin Packaging / NEST-FILLER PKG 营运总裁 Harold Kim 说道。

「与去年相比，今年来自东南亚和欧洲的参观人士有所增加，买家种模拟去年更多元化。此外，本公司积极拓展香港以外的海外业务，因此期望东南亚的美容展能加强力度。」Cosmetex Roland Co., Ltd. 全球营销团队负责人 Onur 先生称。

「亞太區美容供應鏈展有效提升我們的知名度，突顯本公司產品的質素，有助開拓未來發展的關鍵市場。另外，香港匯聚各方市場的重要客戶，因此我們在會上成功與眾多現有和潛在客戶預約洽商。」意大利 Inca Cosmetici 營銷經理 Serena Quirino 表示。

「意大利商务专员公署 (Italian Trade Agency) 自豪地带来 39 家意大利公司参加 2024 年亚太区美容展，代表该行业的三个战略领域：护肤、化妆及护发；并在亚太区美容展及亚太区美容供应链展两个展区中带来另外 48 家的参展商。作为政府机构，我们帮助及支持在全球市场上建立或巩固市场地位的意大利企业，而面向国际的 2024 亚太区美容展则是完美的平台，可以让参展商接触到来自亚太地区国家以及世界各地的潜在合作伙伴。如果化妆品市场的主要驱动因素是可持续性、使用天然/有机成分以及美容和健康的综合系统，意大利公司则走在前列，准备迎接挑战。」意大利驻香港贸易专员 Paola Bellusci 表示。

「2024 年亞太區美容展對 SwissKern 來說是一個重要里程碑，不僅擴大了本公司的影響力，也突顯了採用先進科技和高生物利用度配方的抗衰老、延壽、預防性和養生產品需求不斷增長。我們衷心感謝亞太區美容展給予我們這個機會，在備受推崇的美業平台上綻放光芒，並期待明年更密切合作，進一步提升 Swisskern 的地位，在行業中發揮更大的影響力。」瑞士 Swisskern 聯合創始人 Faisal Baig 稱。

「凭借高效的展位布局和各国专业供货商的积极参与，Cosmoprof Asia 真正体现了 B2B 美容展会的国际地位。参观人士可以在短时间内结识多家供货商并发掘商机，效率超乎想象。展会提供优质服务 and 推行商贸配对计划，有效建立合作伙伴关系，是一场卓越超群的业界盛会。」韩国 BEAUTYLABS 行政总裁 Hayden Haesung Lee 指出。

「自 1983 年起，我已在化妆品行业工作了 42 个年头，见证了市场营销范畴的无数转变、转型和革新。但有一点是不变的，就是我们必须适应、调整和拥抱变迁，以满足市场不断变化的需求。2024 年亚太区美容展再次履行其全球重要商贸平台的角色，促进行业领袖、品牌和持份者互相交流，展示创新成就，塑造国际化妆品行业的未来。」菲律宾 Ever Bilena Cosmetics, Inc. 创办人兼行政总裁 Dioceldo Sy 指出。

「我一直有参与全球各地的贸易展和使用多个电子商务管道，透过各种途径寻找有实力的韩国护肤品供货商。亚太区美容展是当中最优秀、最大型、成效最高的一个。我在此感谢亚太区美容展将本人与一流的供货商建立完美联系，也提供了一个轻松舒适的会议空间，与供货商进一步会面和洽商。我已成功物色多家顶尖供货商，有利开拓庞大商机！」中国利丰集团采购部经理 Sonia Chen 表示。

#### 特別項目推動行業可持續發展

可持續發展是 2024 年展會的重點議題，一系列特備項目強調了多家公司對環境可持續實踐的堅定承諾。《可持續美麗》電子手冊包羅了亞太區美容供應鏈展多家入圍公司，供買家和其他業者參考，作為在美容供應鏈中尋求可續解決方案的實用指南。在此下載《可持續美麗》電子手冊：<https://www.cosmoprof-asia.com/zh-hans/be-sustainable-with-beauty/>

亞太區美容展的慈善義賣精品廊 Boutique 展示了 15 家精選贊助公司的旗艦產品試用裝，善款將捐贈香港救助兒童會。

#### 亞太區美容展將於 2025 年再度舉行

2024 年展會成績斐然，各大企業和業內人士將於 2025 年 11 月 11 日至 14 日再次雲集香港，共創美容業界輝煌成就。

如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

\*\*\*\*

#### 編輯垂注：

高分辨率照片可在此下載：<https://bit.ly/40ZoVKo>

#### 关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲地区：Informa Markets (中国香港)

潘凯怡小姐 电话：+852 3752 8350 邮箱：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 邮箱：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)  
Giulia Zucchetti 电话：+39 02 45 47 08 272 邮箱：[giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)

有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

博罗尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博罗尼亚国际美容展**，是全球重要的美容行业与专家的聚点。这场重要展会每年云集超过 150 个国家的 25 万位行业人士，以及来自 70 多个国家的 3,000 多家参展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博罗尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯、美国迈阿密、印度孟买和泰国曼谷（**Cosmoprof Worldwide Bologna、亚太区美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 东盟美容展**）。凭借 Cosmoprof 品牌在国际上的吸引力，展会网络聚集了由美容行业超过 50 万位行业持份者以及 10,000 多家公司和品牌组成的全球社群。

关于 INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供商贸、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。