

## 2024 年亞太區美容展精英濟濟一堂，探索美業最新趨勢與前衛新品

[香港，2024 年 11 月 22 日] – 來自 119 個國家和地區的 60,975 位與會人士，於 2024 年 11 月 12 至 15 日雲集香港，一同參與第 27 屆亞太區美容展，期間與 47 個國家和地區的 2,500 多家參展商會面交流，發掘最新趨勢和影響亞太市場的尖端前衛產品。今屆展覽得到世界各地的業者積極參與，佔參觀人士總數的 18%。與去年相比，主要地區的參觀人數顯著增加，包括非洲 (+16%)、澳大拉西亞 (+5%)、歐洲 (+7%)、中東 (+40%)、北美洲 (+8%) 和南美洲 (+3%)。亞洲地區參觀人數依然強勁，進一步鞏固了亞太區美容展作為全球買家首選目的地和美容行業樞紐的地位。

18 個團體及國家展團包括澳洲、美國加州、中國、法國、德國、香港、意大利、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、南非、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、土耳其和美國，向買家展示嶄新國際美容產品。

亞太地區、歐美和中東等地的 600 多名高級管理人員和頂尖買家，專程到港參與 Cosmoprof 亞太區美容展和 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展，並善用獨家配對工具促進洽商，彰顯了該展會作為行業領袖首要營商平台的角色。

亞太區美容供應鏈展於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館圓滿舉行，並得到業界的優秀人才參與，一眾進口商、分銷商、品牌所有者、研發經理和產品開發商，積極觀摩採購最創新的配料、機械和設備、包裝、承包生產和私人標籤等產品。亞太區美容展則於 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，匯聚經銷商、進口商、批發商和美容專業人士，獨家呈獻韓國美妝 (K-Beauty)、中國美妝 (C-Beauty) 以及亞太地區美容業的精彩新猷。

除了呈獻優質展品，展覽還向與會者分享專家的獨到見解並推出特別環節。超過 1,300 名與會者參加了 CosmoTalks 圓桌會議，探討宏觀潮流趨勢、市場和產品開發、可持續發展、零售解決方案、消費者行為和美容技術創新等議題。主持會議的合作夥伴之中，有 70% 來自海外國家，突顯了亞太區美容展致力探索國際潮流趨勢和熱門話題的承諾。

Cosmo Onstage 演展平台招待了超過 230 位美容專業人士，當中由 AHMA 美髮學會主理的大灣區杯 (香港) 髮型與形象設計大賽 2024 以及 NAILPRO® 亞洲區香港美甲比賽 2024 為活動掀起高潮。

2024 年亞太區美容展獨家發佈由 BEAUTYSTREAMS 策劃的 CosmoTrends Asia 潮流報告，透徹剖析亞太地區的五個大熱趨勢，並展示最具代表性的 20 間入選參展公司。2024 年 CosmoTrends 潮流報告可在此下載：<https://www.cosmoprof-asia.com/zh-hant/cosmotrends/>

此外，亞太區美容展隆重頒發亞太區美容展專業大獎及亞太區美容供應鏈展專業大獎，為區內企業的卓越成就作出肯定。國際級評審團由知名專家、關鍵意見領袖和業界領袖組成，經過一輪仔細分析和評估後，選出 11 家得獎參展商，以表揚其創新思維、創造力和出色品牌策略。

### 行業持份者擊節讚賞

Cosmoprof Asia 亞太區美容展和 Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展憑藉琳瑯滿目的展品、優質資訊內容以及出色的營商工具，在展會上得到業界人士的高度讚賞和認可。

「這是我們第一次參展亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia)，今年我們也在意大利 Cosmopack 展出，對於能見到來自不同地區的買家感到非常興奮。Amelia Knight 是一家總部位於英國的公司，在英國和中國擁有全資工廠，這使我們在參加香港 Cosmopack 的買家中處於非常有利的地位。我們對於此次展會的組織、地點以及參展的買家數量感到非常滿意，對我們來說，亞洲製造的接受度以及對質量和價值的重視是一個很大的不同。我們遇到了許多老客戶和來自成熟市場的新聯繫人，還有來自我們以前未曾吸引的地區的新潛在客戶，包括印度、俄羅斯、印尼和中國。我們明年一定會再回來。」英國 Amelia Knight Ltd 全球銷售總監 (私人品牌) Paul J Salmon 表示。

「我們在今年展會上大獲成功。展位的位置甚佳，吸引了源源不絕的參觀者進行有意義的交流，因此令我們非常滿意。在香港亞太區美容展洽商會面期間，我們結識了不少優質潛在客戶，有望促成業務合作。我們將亞太區美容展視為提升全球市場影響力的重要平台，我們已經計劃為明年的展會擴大展位空間。」**Berlin Packaging / NEST-FILLER PKG 營運總裁 Harold Kim** 說道。

「與去年相比，今年來自東南亞和歐洲的參觀人士有所增加，買家種類比去年更多元化。此外，本公司積極拓展香港以外的海外業務，因此期望東南亞的美容展能加強力度。」**Cosmetex Roland Co., Ltd. 全球行銷團隊負責人 Onur 先生**稱。

「亞太區美容供應鏈展有效提升我們的知名度，突顯本公司產品的質素，有助開拓未來發展的關鍵市場。另外，香港匯聚各方市場的重要客戶，因此我們在會上成功與眾多現有和潛在客戶預約洽商。」**意大利 Inca Cosmetici 營銷經理 Serena Quirino** 表示。

「意大利商務專員公署 (Italian Trade Agency) 自豪地帶來 39 家意大利公司參加 2024 年亞太區美容展，代表該行業的三個戰略領域：護膚、化妝及護髮；並在亞太區美容展及亞太區美容供應鏈展兩個展區中帶來另外 48 家的參展商。作為政府機構，我們幫助及支持在全球市場上建立或鞏固市場地位的意大利企業，而面向國際的 2024 亞太區美容展則是完美的平台，可以讓參展商接觸到來自亞太地區國家以及世界各地的潛在合作夥伴。如果化妝品市場的主要驅動因素是可持續性、使用天然/有機成分以及美容和健康的綜合系統，意大利公司則走在前列，準備迎接挑戰。」**意大利駐香港貿易專員 Paola Bellusci** 表示。

「2024 年亞太區美容展對 SwissKern 來說是一個重要里程碑，不僅擴大了本公司的影響力，也突顯了採用先進科技和高生物利用度配方的抗衰老、延壽、預防性和養生產品需求不斷增長。我們衷心感謝亞太區美容展給予我們這個機會，在備受推崇的美業平台上綻放光芒，並期待明年更密切合作，進一步提升 Swisskern 的地位，在行業中發揮更大的影響力。」**瑞士 Swisskern 聯合創始人 Faisal Baig** 稱。

「憑藉高效的展位佈局和各國專業供應商的積極參與，Cosmoprof Asia 真正體現了 B2B 美容展會的國際地位。參觀人士可以在短時間內結識多家供應商並發掘商機，效率超乎想像。展會提供優質服務和推行商貿配對計劃，有效建立合作夥伴關係，是一場卓越超群的業界盛會。」**韓國 BEAUTYLABS 行政總裁 Hayden Haesung Lee** 指出。

「自 1983 年起，我已在化妝品行業工作了 42 個年頭，見證了市場行銷範疇的無數轉變、轉型和革新。但有一點是不變的，就是我們必須適應、調整和擁抱變遷，以滿足市場不斷變化的需求。2024 年亞太區美容展再次履行其全球重要商貿平台的角色，促進行業領袖、品牌和持份者互相交流，展示創新成就，塑造國際化妝品行業的未來。」**菲律賓 Ever Bilena Cosmetics, Inc. 創辦人兼行政總裁 Dioceldo Sy** 指出。

「我一直有參與全球各地的貿易展和使用多個電子商務管道，透過各種途徑尋找有實力的韓國護膚品供應商。亞太區美容展是當中最優秀、最大型、成效最高的一個。我在此感謝亞太區美容展將本人與一流的供應商建立完美聯繫，也提供了一個輕鬆舒適的會議空間，與供應商進一步會面和洽商。我已成功物色多家頂尖供應商，有利開拓龐大商機！」**中國利豐集團採購部經理 Sonia Chen** 表示。

### 特別項目推動行業可持續發展

可持續發展是 2024 年展會的重點議題，一系列特備項目強調了多家公司對環境可持續實踐的堅定承諾。《**可持續美麗**》電子手冊包羅了亞太區美容供應鏈展多家入圍公司，供買家和其他業者參考，作為在美容供應鏈中尋求可續解決方案的實用指南。在此下載《可持續美麗》電子手冊：<https://www.cosmoprof-asia.com/zh-hant/be-sustainable-with-beauty/>

亞太區美容展的慈善義賣精品廊 **Boutique** 展示了 15 家精選贊助公司的旗艦產品試用裝，善款將捐贈香港救助兒童會。

**亞太區美容展將於 2025 年再度舉行**

2024 年展會成績斐然，各大企業和業內人士將於 **2025 年 11 月 11 日至 14 日** 再次雲集香港，共創美容業界輝煌成就。

如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

\*\*\*\*\*

**編輯垂注：**

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/40ZoVKo>

**關注我們：**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

**有關媒體查詢，請聯絡：**

**亞洲地區：Informa Markets (中國香港)**

潘凱怡小姐 電話：+852 3752 8350 郵箱：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 郵箱：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

Giulia Zucchetti 電話：+39 02 45 47 08 272 郵箱：[giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

**關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

博羅尼亞展覽集團是享譽全球的國際商貿展覽集團，涉及的展會覆蓋美容、時尚、建築建材、藝術和文化等多個行業領域。集團舉辦 80 多個國際展會，其中始創於 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博羅尼亞國際美容展**，是全球重要的美容行業與專家的聚點。這場重要展會每年雲集超過 150 個國家的 25 萬位行業人士，以及來自 70 多個國家的 3,000 多家參展商。Cosmoprof 卡思曼伯系列展遍及世界各地，雄踞意大利博羅尼亞、中國香港、美國拉斯維加斯、美國邁阿密、印度孟買和泰國曼谷 (Cosmoprof Worldwide Bologna、亞太區美容展、Cosmoprof North America Las Vegas and Miami、Cosmoprof India 及 Cosmoprof CBE 東盟美容展)。憑藉 Cosmoprof 品牌在國際上的吸引力，展會網絡聚集了由美容行業超過 50 萬位行業持份者以及 10,000 多家公司和品牌組成的全球社群。

**關於 INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2024 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供商貿、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。