

香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

2024年11月13 - 15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞太區美容展

2024

亞太區美容展

見證亞太地區

美容業的演變

2024年8月16日 – 美容行業的卓越增長和令人興奮的趨勢在全球持續飆升，為深入了解極具影響力的亞太市場，美業界專業人士將齊聚提供開創商機、學習、交流機會的全球年度盛會——亞太區美容展。

這場匯聚美容業界精英的 B2B 商貿盛會將於 2024 年 11 月 12 日至 15 日舉行，屆時將展示最新的美容科技、創新產品、深刻見解和流行趨勢。預計將有約 2,800 家參展商參展，展區面積達 120,000 平方米，截至目前，近 90% 的展位已售出。隨著中國、日本和韓國等主導市場的新消費習慣和分銷方案正在徹底改變美容市場，第 27 屆亞太區美容展對於有意進軍上述主導市場的業界持分者而言意義重大。

亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 將於 11 月 12 日至 14 日在亞洲國際博覽館舉行，而亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 將於 11 月 13 日至 15 日在香港會議展覽中心舉行，預計將吸引近 80,000 名參觀者。此外，18 個國家及團體展館將展示其最具啟發性的品牌 and 產品，為參觀者呈現各國主要趨勢的精彩概覽。

#### 橫跨兩個場地的綜合展覽

作為亞洲唯一匯聚頂級包裝供應商、製造商和國際品牌的展會，雙場地展覽被譽為尋找創新技術、發掘新產品和體驗新趨勢的最佳平台。

亞太區美容供應鏈展 (Cosmopack Asia) 將展示供應鏈中的最佳解決方案，涵蓋原材料和配方、機械和自動化解決方案、包裝、私人標籤及承包生產。已確認參展的展商包括 Bararal、Berlin Packaging、B. Kolor MAKEUP and SKINCARE、FSKOREA、HCT、INCA、IL Cosmetics、JM、KOLMAR Cosmetics、Marchesini Group、MPLUS、OMNICOS、Nest Filler、Sanwa WINGS、Schwan Cosmetics、SHEENCOLOR、TJ ENTREPRISE 和 WOOJUNG 等。

同時，亞太區美容展 (Cosmoprof Asia) 將展示成品類別，涵蓋美容院和水療、化妝及個人護理、美髮、美甲及配件和天然及有機。部分知名參展商包括：BEAUTYSKY、Bellabaci、CHRISTINA、DEPEND、DERMAFIRM、EVENSWISS、GESKE、HENGZHUO、INDIBA ASIA、Keystone、LABORATOIRES ALTACARE、NUOVA

主辦機構：亞太區美容展有限公司



informa markets

香港

2024年11月12 - 14日

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

2024年11月13 - 15日

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

FAPAM、OYESTER、RUDE COSMETICS、SILVERFOX、VAGHEGGI Fitocosmetici 和 WISH pro 等。

专为首次参展的公司以设的全方位项目 **Zoom on Beauty**，为产品种类有限的小品牌提供特别设计的服务以提升知名度。

亚太区美容展大力投资的标志性项目——特邀买家计划 (Hosted Buyer Programme)，将邀请约 **500 名重要买家** 莅临展会，促进全球美容界专业人士的交流。这些特邀买家将代表区内表现最佳的美容市场，包括东盟、中国、中国香港、日本、韩国、美国及欧洲。

#### 聚焦趋势：亚太区美容展亮点

每届亚太区美容展均展示各地区最具影响力的美容领域。

**Beauty Supplements (美容保健品)** 展现全球「由内而外散发美丽」的趋势，中国、日本和韩国引领亚太区美容补充品市场的销售和发展，预期将推出更多天然且高效的产品。**Male grooming (男士美容)** 是亚洲另一个具影响力的美容趋势，主要涵盖香水、护肤品和男士彩妆。根据欧睿国际 (EUROMONITOR INTERNATIONAL) 的数据，2024 年男士美容市场的销售额预计将增长 4.6%。**The fragrance (香水香氛)** 市场在全球表现优异，预计到 2029 年，亚太地区市场规模将达到 61 亿美元，2023 年至 2029 年的复合年增长率为 5.4%。随着大量初创企业、具前瞻性的信息科技 (IT) 公司与尖端技术服务供货商的出现，**Beauty Tech (美容科技)** 正显著提升美容品牌的销售额和客户参与度。

#### BE SUSTAINABLE WITH BEAUTY 携手共创可持续美丽

一如既往，**可持续发展** 仍是亚太区美容供应链展的核心主题。今年展会将以特别活动，突显最具环保意识的参展商和产品。展会将与技术顾问合作，从参展商中遴选出提供优质可持续方案的供货商，并将其收录在亚太区美容供应链展专属的可持续发展电子书 (Sustainable e-book)，协助品牌、媒体和制造商寻找创新的可持续方案。

#### 标志性项目与全新活动

亚太区美容展以其精彩活动、最新信息和创意灵感闻名。

亚太区美容展专业大奖 (Cosmoprof Asia Awards) 及亚太区美容供应链展专业大奖 (Cosmopack Asia Awards) 的颁奖典礼将预览区内美容业的未来发展趋势，同时表扬

•  
**香港**

•  
**2024年11月12 - 14日**

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

•  
**2024年11月13 - 15日**

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

# COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞 太 區 美 容 展

创新出众的产品、包装设计及配方。入围者将获得额外宣传曝光机会，提高知名度。  
**CosmoTrend 美容趋势报告**将全面探讨亚太区市场的市场实况，引导潮流关注者、零售商、意见领袖和媒体发掘展会最具价值的产品。**CosmoTalks 研讨会**汇聚业界权威和翘楚，为参加者带来最新的趋势和独到见解。亚太区美容供应链展焦点活动是与澳宝合作开发的 **CosmoLab 体验式互动装置**，展示人工智能（AI）技术如何改善头发和头皮护理，提供个性化的高效解决方案。最后，**Cosmo Onstage 演展平台**将为化妆师、美甲师和发型师提供现场产品展示、比赛和表演的舞台。

展会预先登记服务现已开放，参观者可[按此登记](#)，节省港币 420 元入场费。  
详情请浏览 <https://www.cosmoprof-asia.com/>

**编辑垂注：**

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/4cSc52y>

**关注我们：**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

媒体查询  
亚洲地区

Informa Markets (中国香港)  
Janice Poon  
电话: +852 3709 4988  
邮箱: [janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

媒体查询  
其他地区

BolognaFiere Cosmoprof Spa  
Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti  
电话: +39 02 796420  
邮箱: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)  
邮箱: [giulia.zucchetti@cosmoprof.it](mailto:giulia.zucchetti@cosmoprof.it)

•  
**香港**

•  
**2024年11月12 - 14日**

亞洲國際博覽館

COSMOPACK ASIA

•  
**2024年11月13 - 15日**

香港會議展覽中心

COSMOPROF ASIA

# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

#### 有关主办机构：

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 Informa Markets Asia Ltd 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

#### 关于 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

博罗尼亚集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 **Cosmoprof Worldwide Bologna** 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、中国香港、美国拉斯韦加斯和印度孟买（**Cosmoprof Worldwide Bologna**、**Cosmoprof North America**、**Cosmoprof India** 及**亚太区美容展**）。落户泰国的 **Cosmoprof CBE 东盟美容展**是系列的第五场美容展，主要服务东南亚的美容业。系列展的版图继续于海外扩张，包括 2024 年 1 月于美国成功举行首届 **Cosmoprof North America - Miami**。

#### 关于 INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

英富曼美容展系列的版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2024 年于迈阿密举行全新的 B2B 商贸活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们协助企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。